

Back Stage

Resumen de la semana: De la expansión de American Eagle al nuevo director financiero de El Palacio de Hierro

También esta semana, el grupo mexicano Liverpool concretó la compra de las 117 tiendas de la cadena Suburbia.

Modaes
10 mar 2017 - 00:00



Modaes

Semana de altibajos en el negocio de la moda en Latinoamérica. En los últimos siete días, empresas de la región presentaron sus resultados anuales correspondientes al ejercicio 2016. La chilena **Forus** contrajo su beneficio, mientras que la colombiana **Coltejer** entró en pérdidas. Por otra parte, gigantes internacionales como **American Eagle Outfitters** o **L'Oréal** redoblaron su apuesta por el mercado latinoamericano con nuevas aperturas. **Liverpool** engrosó su negocio con la adquisición de **Suburbia** y **El Palacio de Hierro** reordenó su cúpula con el nombramiento de un nuevo director financiero, ex **Falabella**.

LUNES **LE COQ SPORTIF**

La compañía se suma al *hecho en México* y comienza fabricar calzado en Guanajuato.

FORUS

El distribuidor chileno cierra 2016 a doble velocidad: contrae un 20% su beneficio pero crece un 3,6%.

TOTTO

La colombiana refuerza su red de tiendas con una apertura en Chile.

- **MARTES** **ARROW**

El grupo lanza su flecha al mercado peruano con cinco aperturas de la mano de Smart Brands.

BIMBA Y LOLA

La española crece un 50% en Chile y prepara nuevas aperturas en El Palacio de Hierro.

GUATA PORA

El distribuidor paraguayo crece un 16% en 2016 y planea cuatro aperturas este año.

- **MIÉRCOLES** **AMERICAN EAGLE OUTFITTERS**

La estadounidense se refuerza en Colombia, Panamá y Guatemala a las puertas de desembarcar en Aruba.

GILDAN

El grupo canadiense invierte 125 millones de dólares para ampliar su fábrica en Honduras.

L'ORÉAL

Modaes

El gigante francés impulsa Lancôme en Chile con un nuevo punto de venta en París.

-
JUEVES
CRYSTAL

La compañía colombiana impulsa Gef Men con ocho aperturas en su mercado local.

LIVERPOOL

El gigante mexicano reserva 586 millones de dólares para finalizar la compra de Ripley.

PAYLESS

La empresa estadounidense da un paso adelante en Colombia y abre su primera *macrotienda* en Bogotá.

-
VIERNES
EL PALACIO DE HIERRO

La tienda departamental mexicana ficha talento de Falabella con un nuevo director financiero.

LIVERPOOL

El grupo mexicano completa la adquisición del retailer de moda Suburbia.

COLTEJER

La colombiana entra en pérdidas en 2016 a pesar de elevar sus ventas.