

Back Stage

## Resumen de la semana: De la expansión de Agua Bendita a los 4.000 millones de Falabella

El gigante chileno ha anunciado esta semana que abrirá más de un centenar de tiendas y nueve centros comerciales hasta 2020.

Modaes  
13 ene 2017 - 00:00



El negocio de la moda en Latinoamérica sigue moviendo sus fichas en el extranjero. En la segunda semana del año, **Agua Bendita** anunció su plan de expansión para este año con el que espera reforzarse en Estados Unidos y Dubái. Los retailers chilenos también han sido noticia en los últimos siete días. **Falabella** invertirá 4.000 millones de dólares para expandir su negocio en Latinoamérica hasta 2020, mientras que **Ripley** nombró a un nuevo director de retail y colocó bonos por 140 millones de dólares para financiar su deuda.

**LUNES**

**FALABELLA**

El gigante invertirá 4.000 millones para abrir 114 tiendas y nueve centros comerciales hasta 2020.

**GRUPO MCM**

---

# Modaes

---

La colombiana aumenta su participación en Coltejer hasta un 14,3%.

## RIPLEY

El grupo chileno reorganiza su cúpula y coloca al responsable de ecommerce al frente de retail.

## - MARTES

### AGUA BENDITA

La colombiana se sumerge en el extranjero: seis aperturas y apuesta por Miami y Dubái.

### BATISTELLA

La empresa argentina se especializa y abre su primera tienda femenina en su mercado local.

### MAE ALCOTT

La compañía peruana prevé la apertura de diez tiendas en 2017.

### LIVERPOOL

El gigante mexicano se acerca a Ripley: la Sibf de Chile da el visto bueno a la OPA.

## - MIÉRCOLES

### ALPARGATAS

El grupo brasileño se repliega en Argentina con el cierre de dos plantas y el despido de setenta empleados.

### AÉROPOSTALE

La empresa estadounidense reabre 500 tiendas tras cambiar de manos.

## - JUEVES

### LILI PINK

La compañía prepara 80 aperturas para consolidarse como el 'rey' de la moda íntima en Colombia.

### ARMANI EXCHANGE

El grupo italiano crece en Panamá y sube la persiana de su tercera tienda en el país.

### MAAJI

La colombiana se expande en Latinoamérica con cuatro aperturas.

### RIPLEY

La empresa chilena coloca bonos por 140 millones de dólares para refinanciar su deuda.

### DECATHLON

El grupo marca en el mapa su entrada en Colombia.

## - VIERNES

### GRIMOLDI

---

# Modaes

---

La compañía argentina capta tres millones de dólares para ampliar su depósito y fábrica en Buenos Aires.

RENZO COSTA

La peruana sigue los pasos de Ralph Lauren y Armani y lanza su cadena de restaurantes.

GICSA

El grupo mexicano abre las puertas de un nuevo centro comercial en Puerto Vallarta.