

Back Stage

Resumen de la Semana: De la expansión de Aeropostale en Centroamérica al ‘stand by’ de la estrategia de Limonada

Las empresas internacionales del sector de la moda siguen apostando por su crecimiento en Latinoamérica, a pesar de los conflictos políticos ha habido nuevas aperturas durante la semana.

Modaes
29 nov 2019 - 00:00



A pesar de la inestabilidad que se ha registrado durante las últimas semanas, Latinoamérica continúa siendo un punto de interés para varias empresas internacionales del negocio de la moda como: Bestseller se ha reforzado en el sector con un nuevo director de marca, Desigual ha subido las persianas de dos nuevos puntos de venta en México, y Vans ha reabierto su *flagship* en la capital mexicana, mientras Aldo continúa avanzando en Colombia de la mano del ecommerce y la plataforma Dafiti. El país cafetero también ha sido un punto de interés para la

Modaes

empresa americana Aeropostale, que ha desembarcado en el país, además de dos nuevas tiendas en el Caribe. La compañía centroamericana de tiendas departamentales, Felix B Maduro subió las persianas de una nueva tienda de 6.000 metros cuadrados de superficie en Panamá y continúa haciéndose fuerte en el país. Por su lado, Limonada ha decidido ir con cautela y ha puesto en *stand by* sus planes de expansión a causa de la incertidumbre política en el sector, específicamente en Chile.

LUNES

BESTSELLER

La empresa danesa de distribución de moda continúa su apuesta por Latinoamérica: nuevo director de marca.

DESIGUAL

La compañía española de distribución de moda sume y sigue en México: abre dos tiendas en Veracruz.

COLOMBIA

El país cafetero apuesta por la moda: el Gobierno aprueba una ley a favor del sector.

MARTES

VANS

La empresa de calzado reabre su *flagship* en México: volcada en el cliente.

LATINOAMÉRICA TIEMBLA

En el sector latinoamericano la política y los disturbios empañan la gran promesa de la moda.

SUBURBIA

La cadena mexicana de moda va por más en México: abre tienda en Guadalajara.

SONDER

La empresa rosarina continúa su expansión en Argentina: abrirá tiendas en Salta y Mendoza.

MIÉRCOLES

LIMONADA

El grupo chileno de moda infantil con su expansión en *stand by* ante la crisis de Chile.

FORUS

La compañía chilena de calzado crece un 1,7% pero encoge su resultado un 26,6% en el tercer trimestre lastrado por las protestas de Chile.

STUDIO F

La empresa colombiana de moda avanza en el norte de México: nueva apertura en Sinaloa.

ALDO

La empresa distribuidora de calzado va por más en Colombia: la empresa de calzado llega a plataforma Dafiti.

RIPLEY

El gigante de tiendas por departamento roza las treinta tiendas en Perú con una nueva apertura en Lima.

Modaes

JUEVES

AÉROPOSTALE

La compañía estadounidense de distribución de moda abre en República Dominicana de la mano de Grupo Phoenix.

CENCOSUD

El grupo chileno modifica su cúpula en Perú: nombra a un nuevo director general.

FLORSHEIM

La compañía americana de distribución de calzado realza su presencia en México: abre primera tienda monomarca en Guadalajara.

VIERNES

FELIX B. MADURO

El grupo de tiendas departamentales se hace fuerte Panamá: abre en Federal Mall.

PSÝCHO BUNNY

La empresa de moda masculina a por más locales en Colombia: sube las persianas de nuevo local en Cúcuta.

INNOVASPORT

La empresa distribuidora de ropa deportiva de cara a la Navidad: sube las persianas de una nueva tienda en México.

TOMMY HILFIGER

La empresa estadounidense se sigue afianzando en Latinoamérica: abre nueva tienda en Medellín.

AÉROPOSTALE

La compañía de moda se refuerza en Colombia: abre su primera tienda en Medellín.