

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la entrada de L Catterton en Maaji al desembarco de Pimkie en Guatemala

Tras haber ingresado en el capital de la argentina Rapsodia, L Catterto ha vuelto a poner sus ojos en Latinoamérica tras fusionar Maaji con la australiana Seafolly.

Modaes
7 abr 2017 - 00:00

Resumen de la semana: De la entrada de L Catterton a Maaji al desembarco de Pimkie

La moda internacional sigue apostando por Latinoamérica. Las francesas **Celio**, **Jennyfer** y **Pimkie** anunciaron esta semana su entrada en Cuba y Guatemala, mientras que la española **Mango** puso en marcha su primera *macrotienda* en Colombia. **L Catterton** volvió a poner sus ojos sobre Latinoamérica tras la entrada en el capital de la colombiana **Maaji**. Por el lado de los grupos locales, **Cheeky** renovó las tiendas de **Como Quieres Que Te Quiera** en Buenos Aires, mientras que **Liverpool** extendió su imperio a todo México con una apertura en Apizaco.

LUNES MANGO

La española retoma su ofensiva en Colombia a golpe de *macrotienda*.

L'ORÉAL

El grupo francés impulsa Yves Saint Laurent en Argentina con nuevo punto de venta en Buenos Aires.

MALL PLAZA

La compañía de centros comerciales atrasa la apertura de Los Dominicos para agosto con Pandora, H&M y Mango confirmados.

1/3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-entrada-de-l-catterton-en-maaji-al-desembarco-de-pimkie-en-guatemala>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

MARTES

JENNYFER

La compañía desembarca con Celio en Cuba de la mano de un nieto de Gucci.

L CATTERTON

El brazo inversor de LVMH entra en el capital de Maaji un mes después de adquirir Rapsodia.

LIVERPOOL

El grupo mexicano extiende su imperio a todo el país con una apertura en Apizaco.

PATAGONIA

La empresa abre en Chile su primer outlet en Latinoamérica.

-

MIÉRCOLES

UNO DE 50

La compañía española de joyería quince aperturas en México.

L'ORÉAL

El grupo coloca al frente de España a su responsable para Latinoamérica.

LIVERPOOL

La mexicana concreta la compra de Suburbia por 853,3 millones de dólares.

-

JUEVES

CHEEKY

La argentina renueva Como Quieres Que Te Quiera para crecer un 24% en 2017.

CUEROS VÉLEZ

La compañía suma y sigue en el extranjero con aperturas en México, Panamá y Perú.

-

VIERNES

PIMKIE

La francesa dice *bonjour* a Latinoamérica y abre en Guatemala su primera tienda en la región.

TED BAKER

El grupo británico redobla su apuesta en México de la mano de El Palacio de Hierro.

CENCOSUD

La chilena marca su hoja de ruta para alcanzar los 16.500 millones de dólares en

Modaes

| 2017.