

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la entrada de Cueros Vélez en EEUU a las 50 tiendas de Sunglass Hut en Latinoamérica

En los últimos días, Agua Bendita cambió de director general, mientras que Blue Star Group confirmó su desembarco en el mercado brasileño.

Modaes
22 jun 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De la entrada de Cueros Vélez en EEUU a las 50 tiendas de Su

Las empresas latinoamericanas de moda se animan en el extranjero. En los últimos siete días, gigantes de la región como Cueros Vélez o Blue Star Group anunciaron su expansión en Estados Unidos y Brasil, respectivamente. Por otro lado, compañías internacionales como Sunglass Hut o David's Bridal siguieron ganando terreno en Latinoamérica con nuevas aperturas en mercados estratégicos.

LUNES CUEROS VÉLEZ

La colombiana conquista el territorio de Amazon: entra con ecommerce en Estados Unidos.

FENDI

El grupo de lujo se expande en el mercado mexicano y abre su segunda tienda en el país.

ROLEX

La empresa de relojes eleva su apuesta por México y abre una nueva tienda en El Palacio de Hierro.

--

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-entrada-de-cueros-velez-en-eeuu-a-las-50-tiendas-de-sunglass-hut-en-latinoamerica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

MARTES **GRUPO PAVEL**

La mexicana pisa el acelerador: cincuenta aperturas hasta 2019 para duplicar su negocio.

INTERSPORT

La compañía da impulso a The Athlete's Foot en Perú con una apertura en Lima.

PENGUIN

La empresa de moda masculina abre en Ciudad de México y roza los diez establecimientos.

PANDORA

La danesa inicia su embestida en Argentina: abre en julio en el centro comercial Patio Bullrich.

--

MIÉRCOLES **LUXOTTICA**

El gigante italiano *da gas* a Sunglass Hut en Latinoamérica: medio centenar de aperturas hasta fin de año.

LANCÔME

La marca de cosmética retoma su apuesta por los *pop ups* en Colombia con una apertura en Bogotá.

AGUA BENDITA

La empresa colombiana ficha un nuevo gerente general y tantea su entrada en Australia, Alemania y Japón.

--

JUEVES **CELIO**

La francesa se apoya en las franquicias para crecer en Latinoamérica con 65 nuevas tiendas.

BLUE STAR GROUP

El gigante argentino inicia en Sao Paulo su desembarco en Brasil con cien aperturas hasta 2019.

Modaes

C&A

La compañía retoma su expansión en el mercado mexicano con quince nuevas tiendas en el país.

H&M

El titán sueco rompe la barrera de las 40 tiendas en México tras abrir en Paseo Interlomas y Parque Puebla.

--

VIERNES

DAVID'S BRIDAL

El gigante de la moda nupcial camina hacia el altar: abre su segunda tienda en México.

LIVERPOOL

La mexicana desembolsa 107 millones de dólares para liquidar su deuda por la compra de Suburbia.

UNDER ARMOUR

El grupo suma y sigue en México: sube la persiana en Monterrey.