Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la entrada de Calzedonia en Bogotá al desembarco de H&M en Uruguay

El gigante sueco de distribución de moda ha puesto fecha para su entrada en el mercado charrúa, donde comenzará a operar el próximo octubre.

Modaes
10 ago 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De la entrada de Calzedonia en Bogotá al desembarco de H&M

Otra semana movida para el negocio de la moda en Latinoamérica. Si los últimos siete días estuvieron marcados por la apuesta online de los gigantes del retail en la región, en la última semana los titanes internacionales anunciaron sus planes de expansión. H&M puso fecha a su llegada a Uruguay, mientras que Calzedonia ultima su entrada en la ciudad de Bogotá. Además, en esta semana, muchas empresas del sector presentaron los resultados correspondientes al primer semestre del ejercicio: Mercado Libre, Natura, Coltejer, Guararapes Confecçoes y Netshoes.

LUNES

CALZEDONIA

El gigante italiano sigue seduciendo al mercado colombiano: prepara su llegada a Bogotá.

NATURA

La brasileña suma y sigue en retail: alcanza las 20 tiendas con una apertura en Río de Janeiro.

TOUS

La compañía de joyería reabre su tienda en el centro comercial Mayagüez Mall de

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Puerto Rico.

SCANDINAVIAN
La argentina acelera en su mercado local y sube la persiana en Abasto Shopping.

LIVERPOOL
El grupo y Suburbia retrasan su apertura en Paseo Monclova hasta marzo de 2019.

SAFILO
La empresa de óptica ficha un ex Marchon y Luxottica para dirigir su negocio en Brasil.

--

MARTES
H&M
El gigante sueco inicia la cuenta regresiva para abrir en Uruguay: dos meses para su estreno en Montevideo.

LI NING
La compañía sigue en la carrera por el mercado mexicano y aterriza en Mérida.

PROMODA
La cadena de outlets prosigue su expansión: se instala en el centro histórico de Ciudad de México.

COLTEJER
La empresa textil colombiana reduce sus pérdidas en el primer semestre y estanca sus ventas.

--

MIÉRCOLES
AGUACLARA
La empresa peruana pone rumbo a México mientras se sigue expandiendo en el Caribe.

ARMANI
La compañía eleva su apuesta por Chile: lleva al país su cadena de cosmética de la mano de Paris.

PARFOIS

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El grupo portugués avanza su expansión en Latinoamérica con la apertura de una nueva tienda en México.

--

JUEVES
RAY-BAN
La compañía de lentes de sol se broncea en el Pacífico mexicano: desembarca en Oaxaca.

AGATHA RUIZ DE LA PRADA
La empresa española *hace click* en Colombia y lanza su tienda online en el país.

MERCADO LIBRE
El titán del ecommerce mantiene sus números rojos hasta junio pese a crecer un 18,5%.

--

VIERNES
LIVERPOOL
El gigante mexicano sigue dando gas a Suburbia: abre una nueva tienda en Ciudad de México.

TRUCCO'S
La colombiana da el salto al retail en su mercado local y prevé crecer un 10% en 2018.

GUARARAPES CONFECÇOES
El dueño de Riachuelo crece a doble dígito y contrae sus ganancias un 27,3% en el primer semestre.

NATURA
El grupo de cosmética gana un 84% menos hasta junio penalizada por la compra de The Body Shop.

NETSHOES
La brasileña eleva sus pérdidas un 35% en el primer semestre y se desprende de su negocio en México.

TOTTO
El grupo colombiano sigue avanzando en Latinoamérica con tres aperturas en Bolivia.

PUMA
La empresa gana presencia en Perú con la puesta en marcha de un nuevo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

establecimiento en Lima.

https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-entrada-de-calzedonia-en-bogota-al-desembarco-de-hm-en-uruguay

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.