
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la descapitalización de Burberry en Latinoamérica a la entrada de Lolita en Argentina

La empresa uruguaya de moda femenina ha comenzado a buscar socios en el país austral para abrir sus primeras tiendas el próximo año.

Modaes
18 abr 2019 - 00:00

Resumen de la semana: De la descapitalización de Burberry en Latinoamérica a la entr

El negocio de la moda no frena en Semana Santa. En los últimos siete días, los gigantes internacionales del lujo rebajaron su apuesta por Latinoamérica. Versace cerró la última tienda que tenía en Brasil, encendiendo las alertas del mercado del lujo en el gigante sudamericano. Burberry redujo el capital de su filial latinoamericana en 18,7 millones de dólares. Por otro lado, la uruguaya Lolita ha iniciado la búsqueda de socios argentinos para abrir próximamente sus primeras tiendas en el país.

LUNES VERSACE

La italiana cierra en Brasil y las marcas de lujo contienen el aliento ante la era Bolsonaro.

CLOE

La empresa mexicana prepara una decena de aperturas en 2019 tras la salida de su director.

NEW BALANCE

1/2

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-descapitalizacion-de-burberry-en-latinoamerica-a-la-entrada-de-lolita-en-argentina>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

El grupo de moda deportiva sigue ganando terreno en Colombia con un nuevo establecimiento en Barranquilla.

98 COAST AV

La compañía mexicana suma y sigue en México: sube la persiana en el *mall* The Landmark.

NATURA

El titán brasileño de cosmética toma las tiendas de The Body Shop en Latinoamérica.

MARTES BURBERRY

El grupo de moda de lujo descapitaliza su filial en Latinoamérica: reduce capital en 18,7 millones.

LIVERPOOL

El gigante mexicano se refuerza en Guanajuato y roza las 270 tiendas departamentales.

NATURA&CO

La compañía de cosmética reordena su cúpula: coloca a un ex Coach en su consejo de administración.

MIÉRCOLES LOLITA

El grupo uruguayo suma un nuevo mercado: entra en Argentina tras lanzar su cuarta marca.

BIRKENSTOCK

La empresa de calzado pisa fuerte en México con un triplete en el estado de Jalisco.

JUEVES AÉROPOSTALE

La empresa estadounidense avanza en Argentina con una primera apertura en Rosario.

SEARS

Un grupo de acreedores demanda al ex presidente de Sears por provocar la quiebra de la empresa.