

---

# Modaes

---

Back Stage

## Resumen de la semana: De la caída de los gigantes chilenos al nuevo concepto de Cueros Vélez

Cencosud fue el último retailer chileno en presentar los resultados financieros del tercer trimestre, en el que registró también un descenso a doble dígito de sus utilidades netas.

---

Modaes  
24 nov 2017 - 00:00

Resumen de la semana: De la caída de los gigantes chilenos al nuevo concepto de Cueros Vélez

Los gigantes chilenos del retail encaran la recta final del año de capa caída. En los últimos siete días, Cencosud fue la última compañía en presentar los resultados correspondientes al tercer trimestre del ejercicio, en el que registró un desplome a doble dígito de su beneficio. Sin embargo, tanto Falabella como Cencosud y Ripley incrementaron las ventas de sus tiendas departamentales. En la última semana, empresas internacionales como Luxottica, Pandora o Forever21 reforzaron su presencia en Latinoamérica, mientras que la colombiana Cueros Vélez estrenó un nuevo concepto: Vélez Travel.

### **LUNES**

#### **FALABELLA**

El gigante chileno tantea la fusión de las cadenas de centros comerciales Open Plaza y Mallplaza.

#### **RIPLEY**

El grupo reordena su cúpula y elimina el cargo de máximo responsable para Chile.

#### **EDMMOND**

La española se alía con El Palacio de Hierro y desembarca en México.

--

---

# Modaes

---

## **MARTES**

### **LUXOTTICA**

El gigante de la óptica desembarca con Sunglass Hut en República Dominicana.

### **TOUS**

La española sube una marcha en Colombia y abre su primer outlet de la mano de Parque Arauco.

### **CENCOSUD**

El retailer tropieza en el tercer trimestre: gana un 18,6% menos y estanca sus ventas.

--

## **MIÉRCOLES**

### **GRUPO AXO**

El distribuidor mexicano se apoya en sus *caballos de batalla* y lleva Guess y Tommy Hilfiger a Portal Centro.

### **PANDORA**

La danesa une fuerzas con Liverpool para proseguir su expansión en México.

### **KIPLING**

El grupo supera la barrera de las diez tiendas en Colombia de la mano de Estudio de Moda.

### **FOREVER21**

El gigante estadounidense sigue ganando terreno en México y desembarca en Cuernavaca.

### **NEW BALANCE**

La compañía toma carrera en Colombia y alcanza la decena de establecimientos en el país.

--

## **JUEVES**

### **MICHAEL KORS**

El grupo estadounidense se expande en México y lleva su línea masculina a Monterrey.

### **JOCKEY PLAZA**

El centro comercial peruano recupera a su consejero delegado histórico tres años después de su salida.

---

# Modaes

---

## BESTIAS

La empresa chilena abre en Parque Arauco su tercera tienda mientras busca ampliar su capital.

--

## VIERNES CUEROS VÉLEZ

La colombiana lanza un nuevo concepto con dos aperturas en Bogotá.

## VILAGALLO

La empresa española estudia su desembarco en México para entrar en Latinoamérica.

## EVERLAST

El grupo invierte 180.000 dólares para abrir su primera tienda en Jockey Plaza.

## NIKE

El gigante de la moda deportiva abre una *macrotienda* en México de la mano de Liverpool.