

Back Stage

Resumen de la semana: De la caída de Falabella y Ripley en el tercer trimestre al desembarco de American Eagle en Zona T

Alpargatas fue otra empresa latinoamericana que presentó sus resultados financieros esta semana y contrajo su beneficio en el tercer periodo.

Modaes
17 nov 2017 - 00:00

Resumen de la semana: De la caída de Falabella y Ripley en el tercer trimestre al desembarco de American Eagle en Zona T

Los gigantes latinoamericanos afrontan la recta de final del año con mal pie. En los últimos días, Falabella, Ripley, Alpargatas y Natura presentaron sus resultados correspondientes al tercer trimestre del año, representando todas un descenso de sus utilidades netas. En la última semana, H&M abrió las puertas de su primera tienda a pie de calle en Latinoamérica, mientras que la española Springfield y la estadounidense Skechers se expandieron en Venezuela.

LUNES TOUCHÉ

La colombiana acelera en el extranjero y prepara su entrada en Panamá para 2018.

GRUPO CORTEFIEL

La compañía española crece con Springfield en Venezuela.

ALPARGATAS

El gigante del calzado gana un 15% menos y encoge un 3,2% sus ventas en el tercer trimestre.

--

Modaes

MARTES

GRUPO AXO

El distribuidor mexicano abre cuatro outlets de Promoda en la recta final de año.

FALABELLA

El gigante chileno desploma un 60% su beneficio en el tercer trimestre.

MAYHOOLA

El fondo qatarí crece en Latinoamérica con la entrada de Balmain en México.

NATURA

La brasileña gana un 16,6% menos en el tercer trimestre tras la adquisición de The Body Shop.

KS DEPOR

La peruana pone rumbo a las diez tiendas de Cat en Perú con una apertura en Arequipa.

--

MIÉRCOLES

SKECHERS

La estadounidense apuesta por Venezuela con dos nuevas tiendas en el país.

H&M

El gigante sueco sube la persiana en Madero de la primera tienda a pie de calle en Latinoamérica.

TRICOT

La chilena releva a Falabella en el corazón de Santiago de Chile.

--

JUEVES

BIMBA Y LOLA

La española acelera en México con tres nuevos establecimientos en 2018.

PANDORA

El grupo de joyería *saca brillo* a México con la apertura de una tienda en la ciudad de Monterrey.

RIACHUELO

El gigante brasileño abre en Manaus su tienda número 300.

Modaes

RIPLEY

La chilena se derrumba en el tercer trimestre y contrae un 82% sus utilidades.

--

VIERNES

AMERICAN EAGLE

El grupo de moda urbana abre su primera tienda a pie de calle en Colombia.

BLUE STAR GROUP

La argentina sigue imparable y sube la persiana de su tienda número 800.

EL PALACIO DE HIERRO

La empresa de tiendas departamentales une fuerzas con Fibra Uno para el desarrollo de Mítikah.

STUDIO F

La colombiana fortalece su presencia en México con dos aperturas en la capital.