

---

# Modaes

---

Back Stage

## Resumen de la semana: De la apuesta 'eco' de Innova Imagen a la nueva tienda de Sears en México

El gigante de las tiendas departamentales ha reforzado su presencia en el país azteca, donde opera de la mano de Grupo Sanborns. El grupo atraviesa una severa crisis en Estados Unidos, que ha conllevado al cierre de 76 establecimientos el pasado año.

---

Modaes  
21 abr 2017 - 00:00

Resumen de la semana: de la apuesta 'eco' de Innova Imagen a la nueva tienda de Sears en México

La moda internacional sigue apostando por Latinoamérica. Esta semana, la estadounidense Sears subió la persiana de una nueva tienda en México, mientras que los grupos españoles **Tous**, **Protocolo** e **Inditex** pusieron en marcha nuevos puntos de venta en Colombia y en el mercado azteca. Por otro lado, Chile fue el centro de grandes anuncios esta semana porque compañías internacionales como **Carters** e **Intersport** suben sus apuestas por crecer en el país andino. En los últimos siete días, la mexicana **Innova Imagen** unió fuerzas con **Ecoalf** para replicar el modelo de negocio *eco* del grupo español en el mercado azteca y comenzar a exportar sus uniformes a Estados Unidos y Europa.

### **LUNES** **PIEL DE TORO**

La española prepara su desembarco en Argentina tras entrar en Chile.

### **NETSHOES**

La brasileña da el salto al parque de Nueva York.

### **INDITEX**

El gigante lleva Zara Home al centro comercial Fontanar.

---

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-apuesta-eco-de-innova-imagen-a-la-nueva-tienda-de-sears-en-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

## **MARTES**

### **TOTTO**

La empresa colombiana desembarca en Punta Cana y se refuerza en Puerto Rico.

### **INOVVA IMAGEN**

El grupo mexicano une fuerzas con la española Ecoalf para volverse 'eco'.

### **FLAMINGO**

La española se expande en Latinoamérica con una oficina en México.

### **PILI CARRERA**

La empresa se vuelca en Latinoamérica y Asia para crecer un 8% en 2017.

## **MIERCOLES**

### **TOUS**

La española brilla en Colombia y prepara cinco aperturas en el país.

### **ARTURO CALLE**

El grupo colombiano supera los 180 millones de dólares en 2016.

### **ALDO&CO**

La peruana desembarca en Colombia y Chile de la mano de Falabella.

### **CARTER 'S**

El grupo estadounidense crece en Chile con dos aperturas en Santiago.

### **DOLCE&GABBANA**

La italiana vuelve a apostar por el formato *pop up* en México.

## **JUEVES**

### **SEARS**

El gigante dice sí a México y abre nueva tienda en la capital del país.

### **INTERSPORT**

El grupo acelera en Chile y prepara 40 aperturas en el país hasta 2020.

### **FLEXI**

La empresa sigue creciendo en México y abre un nuevo punto de venta en el Estado de Sonora.

---

# Modaes

---

## PASSARELA

La peruana prepara tres aperturas para este año tras crecer un 35% en 2016.

## VIERNES PROTOCOLO

La compañía española se vuelve a 'casar' con El Palacio de Hierro y desembarca en Monterrey.

## CUEROS VÉLEZ

La compañía colombiana se marca el objetivo de producir 30.000 pieles hasta junio en su nueva planta.

## EL PALACIO DE HIERRO

El gigante mexicano cambia su oferta comercial de sus tiendas de Santa Fe y Perisur.