
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la apuesta de Tous por México a la entrada de General Atlantic en Grupo Axo

La compañía española de joyería abrió las puertas de su octavo punto de venta en la ciudad de Monterrey, mientras que el fondo inversor estadounidense adquirió el 38% del grupo mexicano de distribución.

Modaes
2 jun 2017 - 00:00

Resumen de la semana: De la apuesta de Tous por México a la entrada de General Atl

Image not found or type unknown

Semana agitada para la industria de la moda en Latinoamérica. En los últimos siete días, **Tous** subió la persiana de su octava tienda en la ciudad de Monterrey mientras que el fondo inversor **General Atlantic** adquirió el 38% de las acciones de **Grupo Axo**. La semana pasada se llevaron a cabo la apertura de nuevos puntos de venta de compañías internacionales como **American Eagle** y **Calvin Klein** en Colombia y de **Le Coq Sportif** y **EA7** en Puerto Vallarta. En la última semana, **Ermenegildo Zegna** anunció su regreso a Argentina, dos años después de su salida del país.

LUNES **HAVAIANAS**

El gigante brasileño se deja seducir por el verano europeo y abre su primera tienda en Riccione.

UNDER ARMOUR

La compañía deportiva y Asics buscan la medalla de oro en Argentina con sus primeras tiendas en el país.

FOSSIL

La empresa de relojería proyecta 20 aperturas en Perú para este año.

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-apuesta-de-tous-por-mexico-a-la-entrada-de-general-atlantic-a-grupo-axo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

LOUIS VUITTON

La compañía francesa reconquista Masaryk con una nueva tienda.

MARTES

GRUPO URIBE

El conglomerado colombiano impulsa American Eagle en el país con cuatro aperturas.

ERMENEGILDO ZEGNA

La compañía italiana tantea su regreso al mercado argentino de la mano de Irsa.

GENERAL ATLANTIC

El grupo estadounidense, socio de Tory Burch y Snapchat, compra el 38% de Grupo Axo por 160 millones.

MIERCOLES

SPORTMEX

El grupo acelera en México y lleva EA7 y Le Coq Sportif a Puerto Vallarta.

JF

El fondo de inversión tantea la venta de Alpargatas.

DANIEL ESPINOSA

La compañía desembarca en Nicaragua y tantea su entrada en Chile y Colombia.

JUEVES

TOUS

La española sube la persiana de una nueva tienda en el centro comercial Fashion Drive en Monterrey.

AGATHA

La francesa lleva su brillo a Latinoamérica y abre su primera tienda en Panamá.

CENCOSUD

El grupo chileno prepara la ampliación de Costanera Center, que facturó un 15% más en el primer trimestre.

VIERNES

CALVIN KLEIN

La estadounidense lleva su moda íntima a Parque la Colina en Bogotá.

Modaes

RIPLEY

El grupo chileno marca un histórico en bolsa tras quince días de despedirse de Liverpool.

FALABELLA

La compañía desafía a Cencosud y prepara un macrocomplejo en la Dehesa en Santiago.