

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la apuesta de The North Face por México a la expansión de Totto

En los últimos siete días, la cadena de moda *outdoor* del gigante estadounidense cuatro establecimientos este año, mientras que el grupo colombiano prepara una veintena de aperturas en latinoamérica, con el objetivo de incrementar su facturación un 12% en 2019.

Modaes
29 mar 2019 - 00:00

Resumen de la semana: De la apuesta de The North Face por México a la expansión de

El negocio de la moda encara su recta final de marzo con novedades. El grupo estadounidense VF Corporation, dueño de otras marcas como Vans o Jansport, prepara nuevas aperturas de The North Face en el mercado mexicano y el gigante colombiano de mochilas Totto tiene previsto crecer un 12% en 2019 y abrir 18 tiendas con el foco puesto en Latinoamérica. Además, la compañía brasileña Carmen Steffens ha abierto un *flagship store* en Oscar Freire de Brasil y tiene como objetivo crecer un 15% este año y el grupo francés de moda Lacoste ha bajado la persiana de su tienda del centro comercial Parque la Colina, en Bogotá. En los últimos siete días, el dueño de Riachuelo ha anotado una utilidad neta de 1.235,7 millones de reales (319,8 millones de dólares) en el pasado ejercicio y el gigante mexicano de las tiendas departamentales El Palacio de Hierro ha sumado siete nuevas marcas a su oferta comercial, principalmente en su *flagship store* de Polanco.

LUNES

VF CORPORATION

La compañía impulsa The North Face en México con cinco aperturas tras entrar en Liverpool.

Modaes

TONI PONS

La empresa de calzado sube una marcha en Latinoamérica: entra en Colombia con miras a crecer un 20% en 2019.

SFERA

La cadena de moda acelera en México y aterriza en la ciudad de Hermosillo.

CROCS

El grupo estadounidense vuelve a producir en México de la mano de la italiana Finproject.

DEL PARQUE SHOPPING

El centro comercial argentino cierra sus puertas en Buenos Aires.

GOTRENDIER

La plataforma de venta online de moda de segunda mano saca la chequera y compra la *app* española Chicfy tras la salida de sus fundadores.

MARTES

CARMEN STEFFENS

La compañía brasileña de moda femenina se instala con un *flagship* en Oscar Freire de Brasil con miras a crecer un 15% en 2019.

TANYA MOSS

La empresa mexicana sube la persiana de un local en el centro comercial Punto Valle.

CAROLINA LEMKE

El grupo israelí roza la decena de tiendas en México con dos aperturas en Guadalajara.

PARQUE ARAUCO

La compañía chilena de centros comerciales invierte seis millones de dólares en la ampliación de su outlet en Quilicura.

MIÉRCOLES

LACOSTE

El grupo francés recula en Colombia: cierra su tienda del centro comercial Parque la

Modaes

Colina.

RIACHUELO

El gigante brasileño del textil se vuelve a disparar: duplica sus ganancias en 2018 y crece un 10,2%.

HUGO BOSS

La alemana vuelve a impulsar Hugo en México: lleva la cadena a Monterrey.

FORUS

La compañía chilena prosigue su expansión en Uruguay con una nueva tienda en Merrell.

INNOVASPORT

El grupo mexicano sube una marcha y aterriza con su primera tienda en Cuernavaca.

JUEVES

PEPE JEANS

La compañía encara la remodelación de su parque comercial en México mientras pone rumbo a las 30 tiendas.

EL PALACIO DE HIERRO

El gigante mexicano de las tiendas departamentales engorda su pool de moda con siete nuevas marcas.

COLTEJER

El fabricante colombiano aumenta sus pérdidas en 2018 y contrae sus ventas un 15%.

VIERNES

TOTTO

El grupo colombiano busca crecer un 12% y abrir 18 tiendas con el foco puesto en Latinoamérica.

GRUPO AXO

La empresa mexicana emite deuda por 335 millones de dólares para refinanciar pasivos.

Modaes

NINE WEST

La compañía estadounidense abre su primer establecimiento en Paraguay.

HUGO BOSS

El grupo suma y sigue en Perú: abre tres tiendas de Hugo en Lima de la mano del Grupo Yes.