

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la apuesta de Pandora por Argentina a la nueva marca de Limonada

El grupo chileno de moda infantil ha comenzado a dar forma a su internacionalización con la búsqueda de socios locales en Norteamérica.

Modaes
11 ene 2019 - 00:00

<https://www.modaes.com/entorno/los-precios-de-la-moda-en-mexico-anotan-su-me>

Enero sigue movido para el negocio de la moda en Latinoamérica. Esta semana, los grupos internacionales del sector siguieron creciendo en la región, como el caso de Pandora, que prepara cuatro nuevas aperturas en Argentina este año. Las compañías latinoamericanas fueron las principales protagonistas en los últimos siete días. Falabella anunció su plan de inversiones hasta 2022, mientras que su compatriota Limonada salió a buscar socios en Norteamérica para desembarcar en el extranjero, al mismo tiempo en que ultima el lanzamiento de su primera marca de calzado. La argentina Blue Star Group anunció su plan de expansión para Perú y Daniel Espinosa se marcó el objetivo de crecer un 5% en 2019.

LUNES **GRUPO AXO**

El conglomerado mexicano potencia Victoria's Secret con una apertura en Plaza Satélite.

ECCO

La empresa danesa de calzado ultima su entrada en Colombia.

BLUE STAR GROUP

1/3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-apuesta-de-pandora-por-argentina-a-la-nueva-marca-de-limonada>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

El gigante argentino de accesorios acelera en Perú con cuatro aperturas de sus dos marcas.

ALDO

La canadiense suma y sigue en Sudamérica con una nueva apertura en La Paz.

--

MARTES PANDORA

El grupo danés de joyería apuesta por Argentina: roza la decena de tiendas con cuatro aperturas en 2019.

FALABELLA

El titán chileno eleva su inversión y prepara un desembolso de 4.200 millones de dólares hasta 2022.

LONGCHAMP

La compañía sigue los pasos de Inditex y Max Mara y se instala también en Punto Valle.

LA POLAR

Andrés Eyzaguirre deja la gerencia general del grupo de grandes tiendas después de tres años en el cargo.

--

MIÉRCOLES DANIEL ESPINOSA

La empresa mexicana remodela su red de tiendas y se vuelca en ecommerce para crecer un 5% en 2019.

PAN CON CHOCOLATE

La compañía de moda infantil tantea su entrada en Chile y se refuerza en México.

PROMODA

La cadena de outlets de Grupo Axo toma impulso con una nueva tienda en Monterrey.

--

JUEVES LIMONADA

La compañía chilena busca socios en Norteamérica para dar el salto al extranjero y lanza nueva marca.

Modaes

SEPHORA

LVMH confía en talento de la casa para pilotar el negocio de la empresa de cosmética en Norteamérica.

MALLPLAZA

El grupo de centros comerciales va por más *brick*: invertirá 314 millones en nuevos *malls* hasta 2022.

--

VIERNES HAWKERS

Diego Sebastián, el fichaje estrella de Apple de la compañía española de gafas, deja la empresa.

LINIO

El grupo de ecommerce toma impulso bajo el paraguas de Falabella con un nuevo *hub* en India.