

Back Stage

Resumen de la semana: De la apuesta de H&M por Chile y Perú al desplome del beneficio de Liverpool

El gigante sueco aumenta su apuesta por Latinoamérica con la puesta en marcha de seis nuevos puntos de venta en la región, mientras que el grupo mexicano de tiendas departamentales cerró el primer trimestre con un descenso histórico de su beneficio neto del 42,8% .

Modaes
28 abr 2017 - 00:00

Resumen de la semana: De la apuesta de H&M por Chile y Perú al desplome del benefi

La moda internacional sigue apostando por Latinoamérica. Esta semana, el gigante sueco **H&M** anunció su plan de expansión en la región mientras, que **Liverpool** presentó sus resultados trimestrales. Las compañías españolas **Dolores Promesas** y **Dandara** anunciaron su llegada a México y Colombia, respectivamente. Por otro lado, la moda masculina de **Boggi Milano** desembarcó en la región, con la puesta en marcha de una tienda en Perú. En Bogotá, el gigante **Nike** impulsó a **Converse** con un nuevo punto de venta en el centro comercial **Parque la Colina**. La compañía argentina **Ricky Sarkany** ultima los detalles de su desembarco en Europa, mientras que **Falabella** subió la persiana de su tienda número 45 en Chile. Esta semana se anunció la llegada de **Leonidas Vial** a la presidencia de **La Polar**.

LUNES

PATRICIA AVENDAÑO

La compañía española abre en México su primera tienda internacional.

FALABELLA

El gigante chileno moderniza sus instalaciones en Perú y renueva dos departamentales en Lima.

Modaes

NIKE

El grupo estadounidense pisa fuerte en Colombia con Converse y desembarca en Parque la Colina.

BOGGI MILANO

La empresa italiana de moda masculina abre en Perú su primera tienda en Latinoamérica.

MARTES

RICKY SARKANY

La compañía argentina abre en Barcelona y prepara su entrada en París y Mallorca.

DOLORES PROMESAS

La española prevé su desembarco en México junto a El Palacio de Hierro y Sordo Madaleno.

AZALEIA

La brasileña da pasos de gigante en Perú y se expande en Huancayo e Iquitos.

MIERCOLES

H&M

El gigante sueco abre en Chile a pie de calle y se expande en Perú fuera de Lima.

LIVERPOOL

El grupo mexicano desploma su beneficio un 42,8% en el primer trimestre por el efecto divisa.

FALABELLA

El gigante chileno se afianza en su mercado local y prepara la apertura de su tienda número 45 en Chile.

JUEVES

LIZAN RETAIL ADVISORS

El grupo mexicano se hace con la expansión mundial de Beverly Hills Polo Club.

LIVERPOOL

La mexicana vuelve a aplazar la fecha de la OPA por Ripley para el 15 de junio

NATURA

Modaes

El grupo brasileño vuelve a beneficios en el primer trimestre y crece un 3,3% hasta marzo.

LA POLAR

La compañía chilena nombra a Leonidas Vial como nuevo presidente.

STF GROUP

La empresa colombiana une fuerzas con Liverpool y abrirá treinta puntos de venta en México.

VIERNES

DANDARA

La española prepara su entrada en Colombia para 2017

LA POLAR

El grupo chileno retoma su plan de expansión en su mercado local.

FIBRA DANHOS

El grupo mexicano inmobiliario dispara un 45,7% sus ingresos en el primer trimestre.