

---

# Modaes

---

Back Stage

## Resumen de la semana: De la apuesta de Amphora por Argentina a la entrada de Sunglass Hut en Colombia

Luxottica, el gigante italiano de óptica, prepara la apertura de su primera tienda de dicha cadena en el mercado cafetero. Desigual fue otra empresa internacional que también apostó por Colombia en los últimos siete días.

---

Modaes  
4 ago 2017 - 00:00

### Resumen de la semana

Image not found or type unknown

Los gigantes internacionales siguen mirando a Colombia en el arranque de agosto. **Luxottica** anticipó que llevará **Sunglass Hut** a Bogotá, mientras que la española **Desigual** se reforzará en Medellín de la mano de **Falabella**. En los últimos siete días, empresas latinoamericanas como **Grupo Axo**, **Parque Arauco** o **MercadoLibre** presentaron los resultados correspondientes al segundo trimestre del año.

#### **LUNES** **AMPHORA**

La chilena se apoya en las franquicias para reconquistar Argentina.

#### **GRUPO AXO**

El distribuidor mexicano gana un 10,8% más en el segundo trimestre tras la venta a General Atlantic.

#### **FALABELLA**

El gigante chileno alcanza los 40 centros comerciales tras la apertura de Mallplaza Arequipa.

#### **SWATCH**

La empresa de relojería se refuerza en el Caribe mexicano y sube la persiana en Cancún.

---

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-apuesta-de-amphora-por-argentina-a-la-entrada-de-sunglass-hut-en-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

-

## **MARTES** **DESIGUAL**

La española crece en Colombia con un nuevo corner en Medellín de la mano de Falabella.

## **NAUTICA**

La marca de VF se une a Cavalier Fashion Group para comenzar a producir en México.

## **RENZO COSTA**

El grupo peruano suma y sigue en su mercado local con una apertura en Lima.

-

## **MIÉRCOLES** **BIBI**

La brasileña da el salto al retail en Perú y tantea comenzar a operar en Paris.

## **RIPLEY**

El grupo chileno centrará su crecimiento en Perú mientras busca nuevas compras.

## **RIACHUELO**

El gigante se acerca a las 300 tiendas con una apertura al sur de Brasil.

## **ARTURO CALLE**

La empresa colombiana hace doblete en Guatemala y aterriza en el centro comercial Paseo Cayalá.

-

## **JUEVES** **LUXOTTICA**

El gigante de la óptica lleva Sunglass Hut a Bogotá.

## **CALÇADOS BEIRA RIO**

La brasileña se vuelca en Colombia y prevé facturar diez millones en el país.

-

## **VIERNES** **ELLIPSE**

La colombiana abre su primera tienda en México y llega a Chile en 2018.

---

# Modaes

---

## PARQUE ARAUCO

El grupo chileno gana un 14% en el segundo semestre y roza los setenta millones de dólares.

## MERCADOLIBRE

La argentina de ecommerce crece un 58,4% en el segundo trimestre pero desploma su beneficio un 66%.