Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la ampliación de capital de Renner en Argentina a las 700 tiendas de Inditex en Latinoamérica

El gigante brasileño de distribución de moda ha comenzado a dar forma a su entrada en el que será el segundo mercado del grupo en el extranjero.

Modaes
15 mar 2019 - 00:00

Image not found or type unknown Resumen de la semana: De la ampliación de capital de Renner en Argentina a las 700 t

El protagonista indiscutible de la semana ha sido Inditex que, tras presentar los resultados correspondientes a 2018, ha batido un nuevo récord en Latinoamérica. El grupo ha alcanzado las 700 tiendas en la región y Zara ha lanzado su tienda online en Brasil. Otra de las noticias de la semana ha sido que Grupo Axo ha llevado Guess al centro comercial Midtown Jalisco y que Patagonia acelera ha acelerado en los Andes con su primera tienda en Lima. En paralelo, la compañía sueca H&M ha marcado mayo en el calendario para su doblete en Montevideo y Tommy Hilfiger ha subido la persiana de una nueva tienda en Cartagena.

LUNES

SARKANY
La empresa argentina regresa a Colombia de la mano de Falabella y prepara más aperturas en su mercado local.

RENZO COSTA

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El grupo sigue los pasos de Mario Hernández y lanza también una colección de perfumes.

INDITEX
La compañía da un paso más en ecommerce: Zara lanza su tienda online en Brasil.

MARTES

GRUPO AXO
La compañía hace *hat trick* en Midtown Jalisco: lleva Guess al centro comercial de Guadalajara.

PUIG
La empresa entra en el capital de la colombiana Loto del Sur.

GUANTE GACEL
La compañía chilena cierra su fábrica y se vuelca en ecommerce.

PATAGONIA
La empresa acelera en los Andes: abre su primera tienda en Lima.

DAFITI
El grupo eleva su apuesta por Colombia: nuevo almacén logístico y puntos de recogida.

MIÉRCOLES

LOJAS RENNER
La compañía inyecta seis millones de dólares en Argentina para desembarcar en el país.

INDITEX
El gigante español crece sólo un 3% en 2018 pero desafía la caída del margen.

H&M
La empresa marca mayo en el calendario para su doblete en Montevideo.

ORIGINAL PENGUIN

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La compañía sube una marcha en México y aterriza en Monterrey.

JUEVES

INDITEX
El titán de la moda bate un nuevo récord: 700 tiendas en Latinoamérica mientras acelera en ecommerce.

HUGO BOSS
La empresa sube una marcha en Colombia y abre en Bogotá.

FORUS
El grupo marca su hoja de ruta en Uruguay para superar las 60 tiendas en el país.

VIERNES

TOMMY HILFIGER
La empresa se afianza bajo el sol colombiano con una nueva tienda en Cartagena.

AÉROPOSTALE
La compañía sube una marcha en México y alcanza la veintena de tiendas en el país.

MINISO
La empresa sigue creciendo en Colombia y apuesta por el 'travel retail'.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.