Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De la ampliación de capital de Falabella al salto adelante de Caro Cuore

En los últimos siete días, varias empresas tomaron posiciones en Colombia, como el caso de Havaianas y Calzedonia que se expandieron en Bogotá.

Modaes
24 ago 2018 - 00:00

Resumen de la semana: De la ampliación de capital de Falabella al salto adelante de Ca

Falabella acapara otra vez toda la atención. El grupo chileno de tiendas por departamento, que presentará la próxima semana sus resultados semestrales, ha aprobado esta semana una ampliación de capital de ochocientos millones de dólares para el desarrollo y compra de Linio. Además, Caro Cuore ideó un plan quinquenal de la mano de Rapsodia y L Catterton con el que espera alcanzar los setenta millones de dólares. En los últimos siete días, gigantes como Calzedonia, Havaianas o Pandora pusieron en marcha nuevas tiendas en Colombia, mientras que C&A, Bulgari, H&M y Lush apostaron por México.

LUNES **CALZEDONIA**

El grupo italiano eleva su apuesta por el mercado colombiano: lleva Intimissimi a Bogotá.

FALABELLA

El titán chileno aprueba el aumento de capital de 800 millones para acelerar con Linio y en el offline.

ARTZ PEDREGAL

El centro comercial de Ciudad de México reabre sus puertas tras cuarenta días

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-la-ampliacion-de-capital-de-falabella-al-salto-adelante-de-caro-cuore>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

cerrado.

BRUNO FERRINI

La empresa peruana ultima su salto al extranjero y tantea entrar en Chile o Ecuador.

SAMSONITE

La compañía se refuerza en Colombia con dos aperturas y acelera con más franquicias.

--

MARTES

C&A

El grupo holandés prepara nuevas aperturas en México y renueva su parque de tiendas.

MERCADO LIBRE

El gigante de ecommerce emite deuda por 800 millones de dólares en plena expansión en Latinoamérica.

BIRKENSTOCK

La compañía imita a Pandora en Argentina y se instala también en Alcorta Shopping.

--

MIÉRCOLES

STF GROUP

La colombiana refuerza su presencia en Manizales: abre con Studio F y Ela en Mallplaza

ADIDAS

El gigante alemán pierde músculo industrial en Argentina: uno de sus socios cierra y otro suspende 600 empleados.

BULGARI

La compañía se fortalece en México con una nueva tienda en el centro comercial Artz Pedregal.

PARFOIS

La empresa continúa ganando terreno en México: sube la persiana en Parque Las Antenas.

--

Modaes

JUEVES

CARO CUORE

La argentina pone rumbo a los setenta millones hasta 2022 de la mano de L Catterton.

AMAZON

El gigante estadounidense amplía la oferta de moda en Brasil y gana terreno en Latinoamérica.

H&M

El grupo sueco crece en México: anota un doblete en la ciudad de Monterrey.

PANDORA

La compañía de joyería gana terreno en Colombia con la puesta en marcha de dos nuevas tiendas.

DIESEL

La italiana prosigue su expansión en Bolivia y abre su tercera tienda en el país.

TRICOT

El grupo chileno gana un 14% más en el primer semestre y eleva sus ventas un 11,5%.

--

VIERNES

HAVAIANAS

La brasileña abre su primera tienda en Bogotá tras tomar el control de su negocio en Colombia.

LUSH

La compañía británica de cosmética pone rumbo a la decena de tiendas en México tras aterrizar en Mérida.

MERCADO LIBRE

La compañía destinará los 800 millones para reforzar su negocio en México, Argentina y Brasil.

MINISO

La japonesa elige Bogotá para abrir sus primeros tres establecimientos en el mercado colombiano.

SMCP

El grupo francés eleva su apuesta por México y abre por partida doble en Art Pedregal.