

---

# Modaes

---

Back Stage

## ¿Quiénes son los retailers de moda más valorados de Latinoamérica?

---

S. García  
21 oct 2014 - 12:00

Cuatro de las cincuenta marcas más valoradas de Latinoamérica corresponden a operadores de retail de moda o cosmética. Según datos del estudio *BrandZ top 50 Most Valuable Latin American Brands 2014*, elaborado por la consultora **Millward Brown**, **Falabella**, **Liverpool** y **Natura** son las cuatro marcas de moda y cosmética con una mayor valoración. El sector del retail en conjunto aparece como el tercero por valoración de sus marcas, con un volumen de 24.620 millones de dólares.

La chilena **Falabella** es la primera compañía que aparece en el ranking de **Millward Brown**. El grupo de grandes almacenes, que ejerce de socio local para empresas europeas como **Aristocrazy** y **Tous**, se sitúa como la tercera marca mejor valorada de Latinoamérica, con una valoración de 6.084 millones de dólares, un 8% más que la obtenida en 2013.

**Falabella** también copa el puesto número 6 con su cadena **Sodimac**, especializada en decoración y muebles para el hogar. La marca se ha revalorizado un 16% en el último año y ha alcanzado un valor de 4.107 millones de dólares.

Por detrás de **Falabella** aparece uno de sus principales rivales en el mercado latinoamericano: la mexicana **Liverpool**. La compañía, que ha iniciado recientemente un *road show* para captar entre 300 millones y 500 millones de dólares en bonos a diez años, cuenta con más de 99 grandes almacenes, además de 19 centros comerciales.

**Liverpool** se ha revalorizado en el último año un 30%, hasta alcanzar los 2.867 millones de dólares y situarse en el puesto número 22 de la clasificación general.

Cierra la lista de empresas de moda la brasileña **Natura**, fundada en 1969 por **Luiz Seabra** y que salió a la bolsa de Sao Paulo en 2004. La compañía ha reducido un 40% su valor en el último año, hasta 2.236 millones de dólares, y ocupa el puesto 29 del

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/quienes-son-los-retailers-de-moda-mas-valorados-de-latinoamerica>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

| ránking global elaborado por **Millward Brown**.