

Back Stage

Prüne se alía con la tecnología y lleva 'Shop Live Virtual' a Buenos Aires

La compañía argentina de bolsos y complementos de cuero presenta Shop Live Virtual, un sistema de compras que permitirá a sus compradores acceder a las nuevas colecciones y recibirlas en 24 horas.

Modaes
1 feb 2017 - 00:00



Prüne se vuelve *techie*. La compañía argentina de bolsos y complementos presenta *Shop Live Virtual*, la nueva aplicación que permitirá acceder de manera exclusiva a distintas líneas de productos para recogerlas en 24 horas en la recién remodelada tienda, que el grupo tiene en el centro comercial **Unicenter** en Buenos Aires.

La compañía fue fundada en 2000 en la capital argentina. En su mercado local, el grupo opera con 88 puntos de venta repartidos en Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza, Neuquén, Santiago del Estero, Mar del Plata, Corrientes, Chaco, Entre Ríos e Iguazú.

En el resto de Latinoamérica la compañía opera en Chile, Uruguay, Perú, Bolivia, Paraguay. Hasta 2014, **Prüne** tenía presencia en Brasil pero debido a la crisis en el

Modaes

mercado carioca, la empresa se vio obligada a terminar sus operaciones en el país.

En los planes de la compañía para 2017, resalta la apertura de una nueva tienda en Chile. El punto de venta estará ubicado en el centro comercial **Mall Plaza** de Santiago y abrirá sus puertas en abril. **Prüne** también tiene su vista puesta en México y Colombia donde espera desembarcar en 2018.