

Back Stage

Pronovias renueva su red de tiendas de la mano del interiorista de Inditex

Modaes
23 sep 2013 - 10:46

Lázaro Rosa-Violán lleva su estilo a la red de tiendas de **Pronovias**. El grupo de moda nupcial inicia la implantación de un nuevo concepto de retail creado por el interiorista **Lázaro Rosa-Violán**, responsable de proyectos como los establecimientos de **Oysho** y **Pull&Bear**, dos de las cadenas de **Inditex**. **Pronovias** ya ha aplicado el nuevo diseño en dos de sus tiendas, ubicadas en Bilbao y Ciudad Real.

Formado en Bellas Artes, **Rosa-Violán** lidera un equipo de treinta personas formado por diseñadores industriales, gráficos y de interiores que, juntos, conforman **Contemporain**. Afincado en Barcelona, el despacho de interiorismo ha creado más de cuarenta interiores en España de hoteles, restaurantes o tiendas. Además de para **Inditex**, **Rosa-Violán** ha trabajado para compañías como **Suárez**, con la creación del concepto de **Aristocrazy**.

Los planes de **Pronovias** pasan por continuar implantando el nuevo interiorismo en las tiendas de las principales capitales españolas durante el próximo año. La compañía presidida por **Alberto Palatchi** cuenta con presencia en más de noventa países, con 164 tiendas y más de 4.000 puntos de venta multimarca.