
Modaes

Back Stage

Prada y Versace se unen para restaurar la Galleria Vittorio Emanuele

Modaes
17 dic 2013 - 12:00

Versace y Prada unen fuerzas para relanzar uno de los espacios comerciales con más historia de Milán. Ambas firmas, junto con el gigante editorial **Feltrinelli**, han suscrito un acuerdo por el que se comprometen a restaurar la **Galleria Vittorio Emanuele II** de Milán.

Las obras, que finalizarán a tiempo para la Expo de 2015 que se celebrará en la ciudad italiana, supondrán un desembolso de aproximadamente tres millones de euros y se centrará en la zona comercial en la que las tres compañías ubicarán sus puntos de venta. En total, el presupuesto estimado de las obras de restauración asciende a 4,5 millones de euros, aportados en un 51% por el Estado y en un 49% por empresas privadas.

Versace ubicará su establecimiento en el espacio que actualmente ocupa la marca de cubertería **Bernasconi**, que ha intentado negociar la renovación de su contrato de alquiler con el Ayuntamiento de Milán, propietario del espacio, sin llegar a un acuerdo.

Como parte del contrato firmado por **Versace y Prada**, la cuota de alquiler de los espacios ubicados en las galerías se duplica. De este modo, **Versace** pasará de pagar un alquiler de 329.480 euros a 732.183 euros anuales, mientras que **Prada** deberá desembolsar anualmente 928.930 euros, frente a los 428.756 euros que paga el inquilino que ocupa actualmente el espacio.

Además de un punto de venta, **Prada** tiene previsto ubicar en el complejo comercial su sede, un restaurante y varios espacios expositivos de la **Fondazione Prada**.