

# Modaes

Back Stage

## Playtex, la marca de lencería que viajó a la Luna

Existen pocas empresas de moda que puedan decir que han alcanzado la Luna. Pero este es el caso de Playtex, una compañía de lencería que nació en 1947 de la mano de Abraham Nathaniel Spanel.

Amelia Pijuán  
17 ene 2017 - 00:00



Existen pocas empresas de moda que puedan decir que han alcanzado la Luna. Pero este es el caso de **Playtex**, una compañía de lencería que nació en 1947 de la mano de **Abraham Nathaniel Spanel**. El emprendedor marcó un antes y un después en la industria textil al constituir International Latex Corporation, en 1932, para comercializar productos confeccionados con látex, como balsas o cantimploras.

La empresa, que fue uno de los principales proveedores de este material durante la Segunda Guerra Mundial, decidió dividir su negocio en cuatro áreas en 1947, una de las cuales acabó por convertirse en la marca de lencería **Playtex**.

A lo largo de su casi medio siglo de historia, **Playtex** se ha dedicado a romper moldes. El momento cumbre de la empresa llegó en 1954 con el lanzamiento del icónico sujetador Cruzado Mágico en Estados Unidos. La prenda, que llevaba como eslogan principal *Levanta y separa* protagonizó el primer anuncio televisivo en el que una

---

# Modaes

---

modelo se mostró sólo en ropa interior.

La prenda en cuestión tardó catorce años en llegar al continente europeo, pero fue tal su acogida que, un año después, **Playtex** creó una patente para preservar la exclusividad del sistema de sujeción del sujetador.

Fue precisamente la comodidad que la marca **Playtex** quiso introducir en su ropa íntima lo que la llevó a la Luna. En 1961, la agencia aeroespacial Nasa sacó a concurso la elaboración de los trajes de la misión espacial Apolo, que tenía como objetivo llevar al hombre a la Luna. Spanel no se lo pensó dos veces antes de presentarse a través de una de las divisiones de International Latex Corporation. El traje que presentó el fundador de la marca **Playtex** fue declarado ganador por la comodidad y ligereza que presentaba su vestimenta frente a las propuestas de otros ingenieros.

En los últimos años, **Playtex** pasó por varias manos: en 1975 fue comprada por Esmark, y diez años después fue adquirida por Beatrice Food. Un año más tarde, Revlon se hizo con la marca y, en 1988, esta se dividió en dos compañías, Playtex Products y Playtex Apparel, que acabó en manos de la estadounidense Hanesbrands en 2007.

## De la luna a la televisión

**Abraham Nathaniel Spanel** fue un visionario. Además de emprendedor, Spanel era ingeniero, filántropo y un inventor que llegó a patentar más de 2.000 creaciones. Con Playtex, el empresario consiguió llevar la moda íntima a un nuevo nivel, vendiéndola como un producto atractivo y cómodo a la vez. Al introducirla en televisión, Spanel marcó un punto de inflexión y empezó a romper el corsé que oprimía a la sociedad de los años sesenta. Además de la moda íntima, el emprendedor consiguió sacar todo el provecho del látex en la industria bélica y en la industria aeroespacial, donde acabó colaborando en varios proyectos de la Nasa.