
Modaes

Back Stage

Perú: el mejor destino para el retail en Latinoamérica

El país inca se consolida como el mejor destino en la región y el noveno en el mundo para invertir en el sector.

Modaes
9 jun 2017 - 00:00

Perú: el mejor destino para el retail en Latinoamérica

Perú se cuelga la medalla de oro del retail. El país inca se posiciona como el mejor destino de Latinoamérica para el comercio en la región y el noveno en el mundo, según el último informe de la consultora internacional A.T. Kearney.

El país inca ha tenido un amplio despegue en los últimos años debido al cambio de las políticas comerciales que han favorecido la llegada de nuevas compañías internacionales como **Victoria's Secret** o **Tiffany** que abrieron sus primeros puntos de venta en Lima en el primer semestre de este año.

Colombia es el segundo país Latinoamérica que figura en el ránking ocupando la décima posición. El crecimiento de la clase media en el país cafetero ha conllevado a que grandes compañías como **Decathlon** y **H&M** hayan puesto en marcha sus primeros puntos de venta en Bogotá, los primeros meses del año.

Paraguay se lleva la medalla de bronce en la región ocupando la casilla 19 del listado. La estabilidad económica del país lo ha puesto en el mapa de compañías como **Zara** y **Forever21**, que desembarcaron recientemente en el país. Bolivia y Brasil son los otros dos países latinoamericanos mejor ubicados dentro del ránking, ocupando las posiciones 28 y 29, respectivamente. A nivel mundial India, China y Malasia son los tres destinos más importantes para el retail, según el estudio.

1 / 1

<https://www.modaes.com/back-stage/peru-el-mejor-destino-para-el-retail-en-latinoamerica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
