
Modaes

Back Stage

Perú: 20 millones de dólares en las dos jornadas del próximo Cyber Days

La jornada de descuentos online se llevará a cabo los próximos 16 y 17 de julio y tendrá como protagonistas a empresas de moda como Adidas, Kuna o Estilos.

Modaes
12 jul 2018 - 00:00

Perú: 20 millones de dólares en las dos jornadas del próximo Cyber Days

Llega una nueva edición de Cyber Days a Perú. Los próximos 16 y 17 de julio y coincidiendo con las fechas patrias del país, se llevarán a cabo las jornadas de descuentos, organizadas por la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Adidas, Kuna o las tiendas departamentales Estilos son algunas de las marcas que se sumarán a los próximos Cyber Days. De hecho, la CCL prevé que en los dos días se generen ventas por 65 millones de soles (19,7 millones de dólares).

Esta será la segunda edición del año de la jornada de descuentos online. **Los Cyber Days suelen realizarse en Perú tres veces al año**, en los meses de abril, julio y noviembre. Esta vez, participarán un total de cincuenta empresas, de categorías como moda, tecnología, viajes, entretenimiento, gastronomía y decoración.