

# Modaes

Back Stage

## Pedro Góngora Medina (Canaive): “No queremos ser sólo maquila, sino un clúster de diseño e innovación”

El presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido del Estado de Yucatán destaca el cambio que tuvo la industria de la región en los últimos años y cómo se han posicionado ante la llegada de Trump a la Casa Blanca.

María Bertero  
8 ago 2017 - 00:00

Pedro Góngora Medina (Canaive): “No queremos ser sólo maquila, sino un clúster de diseño e innovación”

**Pedro Góngora Medina** es el presidente de la **Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive)** del Estado de Yucatán. Reelecto el pasado febrero, el directivo analiza los retos y desafíos que tiene por delante una industria que quiere dejar de ser sólo maquila y posicionarse como un clúster innovador y exportador para Estados Unidos y el resto del mundo.

**Pregunta: ¿Cómo se posiciona actualmente Yucatán en cuanto a producción?**

**Respuesta:** Hay grandes empresas maquiladoras con presencia fuerte en producción de guayaberas y mezclilla. Gigantes internacionales como VF Corporation producen más de 80.000 jeans al día en nuestra península. También hay fabricantes locales que producen a empresas extranjeras como Pull&Bear, Gap o Banana Republic, también las camisetas de Nike se producen en Yucatán. A su vez hay una rama de la maquila que se destina a la producción de uniformes para la industria hotelera, que es muy fuerte en esta región de México.

**P.: ¿Quieren dejar de ser sólo maquila?**

**R.:** Estamos tratando de dar ese paso adelante y poder posicionarnos en cuanto a diseño e innovación, no todo en producto sino en los procesos de producción. Hemos logrado relanzar la guayabera como un producto icónico de la Península de Yucatán

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/pedro-gongora-canaive-nos-queremos-ser-solo-maquila-sino-un-cluster-productivo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

pero ahora queremos lo fuerte. Ser innovadores en prendas más universales como el denim.

**P.: Si tuviesen que elegir un sector para especializarse, ¿cuál elegirían?**

**R.:** La visión que nos gustaría lograr a futuro es la de un clúster como los que tienen empresas como Inditex y no especializarnos en un sólo producto. Hay gran diversidad de producción en todo Yucatán.

**P.: ¿Qué posición ocupa el Estado como productor mexicano?**

**R.:** Estamos entre el cuarto y el quinto lugar, por detrás del Estado de México, Guanajuato, Puebla y Jalisco.

## **La industria de la confección genera actualmente 15.000 puestos de trabajo de Yucatán**

**P.: ¿Cómo ha evolucionado la industria del vestido en Yucatán?**

**R.:** Fuimos una gran fuerza maquiladora en los años noventa. Luego, con los vaivenes de la economía mundial, se fueron muchas empresas a producir a Asia. Ahora, el Estado es el número uno en crecimiento industrial a nivel nacional, por ejemplo, la cervecería Corona acaba de abrir una planta productora de bebidas y latas, que con esta reindustrialización, la industria del vestido de Yucatán también ha podido mantener su crecimiento, a ritmos del 7% anual.

**P.: ¿En qué manera ha afectado la victoria de Donald Trump al sector?**

**R.:** Mantuvimos los mismos socios estadounidenses que ya teníamos antes de las elecciones, incluso los hemos aumentado. Estamos muy representados ante las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Tocan) que empezará el próximo 18 de agosto. Hemos notado un cambio en los pedidos del cliente norteamericano, ya que ahora estamos fabricando mucho para abastecer los pedidos online en Estados Unidos.

**P.: ¿Cuántos empleos genera actualmente la industria del vestido de Yucatán?**

**R.:** Rebasamos los 15.000 empleos y seguimos con planes expansión. Hemos hecho una encuesta a nuestros socios, donde tanto las grandes como las pequeñas maquiladoras están buscando crecer y aumentar sus plantillas.

## **“Somos tierra fértil para la inversión extranjera por la calidad de la mano de obra y los niveles de**

---

# Modaes

---

## seguridad que hay en Yucatán“

**P.:** ¿Por qué es estratégico Yucatán como polo productivo?

**R.:** En primer lugar por la ubicación geográfica, segundo por la estabilidad de la mano de obra. En Yucatán no hay huelgas, además de que es uno de los Estados más seguros de México desde hace muchos años.

**P.:** ¿Es una desventaja que geográficamente sea uno de los Estados más alejados de Estados Unidos?

**R.:** De manera terrestre sí, pero si lo evaluamos desde la ruta marítima estamos muy cerca del puerto de Miami, de Albahaca y hasta de Ciudad de Panamá. También si miramos a Europa somos el puerto más cercano teniendo en cuenta Progreso, que está a 30 kilómetros de Mérida.

**P.:** Además de Estados Unidos, ¿qué otros clientes tiene la moda yucateca?

**R.:** Exportamos guayaberas a Puerto Rico, República Dominicana o Cuba, que fueron los inventores de esta prenda, además de los mercados de Centroamérica y el Caribe. Geográficamente podemos irnos a todos lados.

**P.:** En términos nacionales, ¿cuáles son las perspectivas de crecimiento para el sector textil mexicano?

**R.:** Personalmente creo que con las nuevas negociaciones del Tlcan nos va ir mejor. Mi utopía es que todos los grandes grupos internacionales que están vendiendo moda en el país la produzcan a gran escala en México.

**P.:** ¿Qué hace falta para conseguir esa utopía?

**R.:** La oferta de tela para la producción local. Contar con más materia prima sería lo ideal. Los grandes de la moda están produciendo donde están las telas y tejidos, como el caso de Turquía, por ejemplo. En México no tenemos ese atractivo, necesitamos esa inversión para dar el salto cualitativo.

**P.:** ¿Es atractivo el país para la inversión extranjera?

**R.:** Sin duda, pero falta inversión, especialmente en Yucatán. Somos un estado con mucho potencial industrial, mano de obra muy calificada y junto a los niveles de seguridad de la Península somos tierra fértil para la inversión extranjera.