

Back Stage

Paz Wear, la compañía que lucha por la paz en Colombia

El grupo textil emplea a víctimas del conflicto armado para fortalecer y construir un sector más inclusivo en el país.

Modaes
15 may 2017 - 00:00

Paz Wear, la compañía que lucha por la paz en Colombia

La

industria de la moda también se compromete con la paz en Colombia. Después de cincuenta años en medio de un conflicto interno, uno de los grandes retos para el país es lograr un proceso de reintegración social que permita borrar años de diferencias ideológicas para construir una nueva sociedad.

El empresario **Jader Zuleta** fundó en 2014 **Paz Wear** compañía que emplea a 200 personas víctimas del conflicto armado en el país. La empresa se especializa en la confección de prendas femeninas y masculinas, que son distribuidas en 35 puntos de venta en el mercado cafetero.

De acuerdo a las cifras oficiales del Gobierno colombiano, más de ocho millones de personas han sido víctimas del conflicto. **Jader Zuleta**, es una de ellas. El empresario es propietario de **CP Company**, compañía especializada en la confección y distribución de moda, quien tuvo que partir al exilio a Costa Rica huyendo de las amenazas ante un posible secuestro.

En 2016, la compañía colombiana produjo 30.000 prendas

En su regreso a Colombia, Zuleta puso en marcha la construcción y adecuación de un taller en la ciudad de Ibagué, en los que invirtió 500 millones de pesos (170.00 dólares) para que **Paz Wear** diera sus primeros pasos. Todas las prendas que se producen en este punto de fabricación son distribuidas en los 35 puntos de venta con que **CP Company** opera en ciudades como Neiva, Villavicencio y Bogotá, entre otros.

Paz Wear trabaja de la mano de organizaciones gubernamentales como la Agencia

Modaes

Colombiana para la Reintegración (ACR) y la Unidad para las Víctimas, quienes se encargan del proceso de acompañamiento de los trabajadores, y del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) quien se encarga de los procesos de capacitación de los empleados.

Al cierre de su ejercicio 2016, **Paz Wear** obtuvo ventas por 10.000 millones de pesos (3,4 millones de dólares) y distribuyó cerca de 30.000 prendas en todo el país. El año pasado, la compañía dio empleo a 200 personas, según *Dinero*.

Los planes de la compañía para este año pasan por emplear a cincuenta personas más y obtener una facturación de 12.000 millones de pesos (4,1 millones de dólares), así como transformarse en proveedores de instituciones departamentales y nacionales.