

Back Stage

Patricia Figueroa (Camtex): “El conflicto arancelario entre EEUU y China deja expuesta a la industria de El Salvador”

La industria de la moda se ha convertido en el motor de la economía de El Salvador, ya que representa el 45% del total de las exportaciones del país y genera más de 80.000 empleos directos.

Jaime Cevallos
30 ago 2018 - 00:00

Patricia Figueroa (Camtex): “El conflicto arancelario entre EEUU y China deja expuesta la industria de El Salvador”

Patricia Figueroa es la directora ejecutiva de la Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador (Camtex) desde 2009, año en el que el sector de la moda del país se encontraba inmerso en un proceso de transformación que le permitió dejar atrás la maquila para convertirse en un importante proveedor de paquete completo.

Pregunta: ¿En qué medida está influyendo en la industria de la moda salvadoreña el conflicto político de Nicaragua?

Respuesta: El conflicto de Nicaragua está alterando toda la dinámica en la región que, en cuanto a la cadena textil, está totalmente integrada. El Salvador es un productor de muchas materias primas, sobre todo hilazas y telas, que normalmente suelen suministrarse a las empresas maquiladoras de Nicaragua, aunque con los problemas que hay actualmente, no se han podido entregar los pedidos.

P.: ¿A cuánto asciende el impacto que está generando este conflicto?

R.: En este momento, los números no nos han permitido reflejar si la industria ha tenido pérdidas, porque las comparaciones las solemos realizar semestralmente. Sin embargo, prevemos que habrá una reducción en el negocio de las empresas.

Modaes

P.: ¿El Salvador podría captar parte de la producción que se está desviando de El Salvador?

R.: Siempre existe esa posibilidad y, de hecho, ya hemos recibido algunas solicitudes de empresas extranjeras que producen en Nicaragua y que quieren, ahora, encargar parte de esa producción en El Salvador. No obstante, en este caso tampoco contamos con una comparativa de cifras que nos permitan saber si, debido a la situación, nos estamos beneficiando o perjudicando. El asunto es que Nicaragua es nuestro socio estratégico, ya que nos compra gran cantidad de materia prima.

“El conflicto de Nicaragua está alterando toda la dinámica en la región”

P.: ¿Cómo ha evolucionado el sector textil de El Salvador desde su llegada a Camtex?

R.: La industria surgió en la década de los ochenta y con el transcurso de los años ha ido migrando desde la maquila hasta convertirse en un sector integrado, mucho más sofisticado. El sector trabaja con dos clústers definidos, uno de algodón, y otro de sintéticos. El clúster de sintéticos nació a raíz de la firma de un acuerdo de libre comercio con Estados Unidos, que a su vez, le permitió a nuestro sector convertirse en un proveedor de paquete completo, gracias a la diversificación de la producción y a la llegada de inversiones extranjeras.

P.: ¿Todas las empresas trabajan con paquete completo?

R.: El 65% de las empresas trabaja en paquete completo, mientras que el resto continúa moviéndose en el ámbito de la confección y la maquila. Además, el cluster de sintéticos es el único proveedor de los países centroamericanos.

P.: ¿Qué peso tiene el sector textil de El Salvador en el comercio exterior del país?

R.: El textil representa el 45% de las exportaciones de El Salvador, además de que genera 84.000 empleos directos, prácticamente es la mitad del empleo industrial del país. Las exportaciones del sector llegaron a los 2.245 millones de dólares, cifra que representa un crecimiento de 2,3% respecto a 2016. En el actual ejercicio, concretamente hasta junio, el incremento ha sido de un 4% frente al mismo semestre del año pasado.

“El textil es el sector más fuerte de la economía salvadoreña”

Modaes

P.: ¿Qué porcentaje de la exportación va a Estados Unidos?

R.: Más del 80%, y el resto lo exportamos a los demás países de Centroamérica. Sin embargo, este dato también es interesante, porque lo que enviamos a los países del entorno termina por convertirse en exportaciones a Estados Unidos. En nuestro país se está fabricando mucha ropa deportiva y de *outdoor* para marcas como The North Face o Adidas. Otra de las especialidades del sector es la fabricación de básicos, como camisetas y ropa interior del algodón.

P.: ¿La Unión Europea es una oportunidad para diversificar mercados?

R.: Sí, pero tenemos dificultades con la logística y los precios. El Salvador, sin embargo, sigue enfocado su crecimiento en países que forman parte del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (Cafta) que, por cercanía, son nuestros socios naturales. No obstante, el reto del sector es buscar relaciones con nuevos *players*, los cuales los podemos encontrar en el mercado europeo.

P.: ¿Qué impacto puede tener el conflicto arancelario entre Estados Unidos y China?

R.: Sabemos es que todas las decisiones que se han tomado son políticas, lo que nos deja expuestos, ya que nos pueden perjudicar y beneficiar. Sin embargo, lo que muchos ven como una oportunidad, quizá, podría terminar por convertirse en una amenaza para la región.

.