
Modaes

Back Stage

París recupera el primer puesto en el ránking de las ciudades de la moda

Modaes
9 sep 2015 - 00:00

París vuelve a ser la capital mundial de la moda. La ciudad francesa ha quedado en primera posición del ránking anual de **Global Language Monitor**, superando a Nueva York, que obtuvo el primer puesto en la pasada edición.

París ha sido elegida entre 56 ciudades de los cinco continentes como la referencia para el sector tras analizar miles de páginas web, blogs, las 375.000 publicaciones impresas y electrónicas más importantes y redes sociales.

Tras la ciudad francesa y Nueva York, Londres se ha hecho con la medalla de bronce, y Los Angeles ha obtenido el cuarto puesto, por encima de Milán, otros de los focos del sector. Tokio completa el ranking de las diez primeras, dominado por ciudades europeas y estadounidenses.

La primera ciudad latinoamericana en el ranking es Sao Paulo, que ha caído una posición, desde el decimosexto al decimoquinto puesto. Dos posiciones más abajo se encuentra otra ciudad brasileña, Rio de Janeiro, que ha ascendido del puesto 28 al 18.

Buenos Aires (28), Caracas (31), Santiago de Chile (43) y Ciudad de México (53) completan la lista de ciudades latinoamericanas incluidos en la lista. Para el próximo año, el informe estudiará también las ciudades de Abidjan, Acra, Auckland, Beirut, Jakarta, Kuala Lumpur y Lagos.