
Modaes

Back Stage

Objetivo 2014: inversores y parques internacionales pierden el miedo a la moda

Sarah García
3 ene 2014 - 04:49

Tras doce meses protagonizados por operaciones corporativas que han involucrado a compañías como **Loro Piana**, **Pomellato**, **Neiman Marcus**, **Jones Group** o **Canada House**, 2014 se presenta como un libro en blanco que muchos están deseando escribir y que se prevé igual de repleto que los concluidos desde 2011, cuando la salida a bolsa de **Michael Kors** marcó un punto de inflexión en la relación entre inversores internacionales y empresas de moda.

En 2014, las enseñas del denominado como lujo asequible serán objetivo potencial de los inversores internacionales. **Carven**, **Eleven Paris**, **Chattawak**, **Sud Express** o **Tara Jarmon** son sólo algunas de las que podrían recibir en los doce meses que quedan por delante ofertas de fondos de inversión, empresas de capital riesgo o industriales con ganas de incrementar su portfolio, según *WWD*. Algunas de las marcas que ya han recibido ofertas son la gala **The Kooples**; **House of Fraser**, que tenía intención de salir a bolsa, pero actualmente negocia una posible adquisición por parte de **Galeries Lafayette**, y **Versace**, que ahora negocia con **CCMP**, **Investcorp** y **Blackstone** la venta de un 20% del capital.

Agent Provocateur, **Aigle** o **Paul Ka** están entre las marcas europeas que podrían salir al mercado en 2014, mientras que en Estados Unidos figuran otras como **Phillip Lim**, **Nanette Lepore**, **Thakoon** o **Alexander Wang**. En el caso de esta última, ya en 2013 se especuló con una posible compra por parte del grupo francés **Kering**.

Aunque la operación no se llegó a confirmar, la incorporación de **Wang** al *pool* de marcas de **Kering** respondería a la que podría ser la nueva estrategia del grupo: asegurar a sus talentos creativos con inversiones en las firmas que llevan su nombre, como ya lo ha hecho con **Tomas Maier**, director creativo de **Bottega Veneta**.

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/objetivo-2014-inversores-y-parques-internacionales-pierden-el-miedo-a-la-moda>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Cotizaciones internacionales: a la espera de un nuevo Michael Kors

Pese a que en 2013 iniciaron su cotización compañías como **Coty** o **Moncler**, el año se terminó sin que el negocio de la moda viera otra salida a bolsa como la protagonizada por **Michael Kors** en 2011. En diciembre de ese año, la enseña estadounidense consiguió una valoración de casi 4.000 millones de dólares y desde entonces sus títulos no han hecho más que incrementar su precio.

Por ello, los parqués internacionales esperan que en 2014 alguna de las principales compañías del sector se decida y presente una solicitud para cotizar. Ya hay algunas como la estadounidense **Claire's** o la rusa **KupiVip** que están a la espera de recibir luz verde para saltar al parqué, pero muchas otras no acaban de decidirse. Algunas de las enseñas que estudian salir a bolsa son **J.Crew**, el multimarca **Gilt** o el gigante del e-commerce **Alibaba**.

Otras marcas que sí han manifestado su intención clara de cotizar, pero que lo harán más allá de 2014, son el grupo italiano **Pianoforte** (propietario de **Yamamay**, **Carpisa** y **Jaked**) y **Marc Jacobs**, cuyo diseñador abandonó en 2013 su cargo como director creativo en **Louis Vuitton** para preparar junto a **LVMH** la salida a bolsa de su firma en 2016.

Objetivos potenciales

Pese a que no han manifestado intenciones de salir al mercado o de presentar una solicitud para cotizar en algunos de los principales índices bursátiles internacionales, hay compañías que, año tras año, aparecen como objetivos potenciales de compraventas y salidas a bolsa. **Giorgio Armani**, **Ermenegildo Zegna** o **Dolce & Gabbana**, son algunas de ellas. También lo es, y más desde que anunció la salida de **Angela Ahrendts**, **Burberry**. La firma británica, que ya cotiza en la bolsa de Londres, aparece ahora en las listas de los principales inversores internacionales y podría dar la sorpresa en 2014.

Según un estudio elaborado por la consultora **Bernstein Research**, **LVMH**, **Richemont**, **Kering** y **Swatch** podrían luchar en los próximos doce meses por cinco compañías del sector del lujo: **Chopard**, cuya valoración ascendería a 3.000 millones de euros; **H.Stern**, que facilitaría el desarrollo de cualquiera de los potenciales compradores en Brasil; **Patek Philippe** y **Audemars Piguet**; **Bucellati**, que reforzaría la posición de liderazgo de **Kering** en joyería italiana, tras la compra de **Pomellato**, y **Damiani**, otra de las grandes empresas de joyería del mundo.

España, repunte de las operaciones corporativas

Para 2014 España no será una excepción en cuanto a operaciones corporativas. Tras

Modaes

un 2013 marcado por un cambio de tendencia y un sector animado por las compraventas, 2014 se presenta como otro año de repunte, según **Borja Oria**, responsable de retail en **Arcano Corporate**.

“Este año será la etapa de análisis y habrá un repunte porque España tiene objetivos atractivos, por el auge del ecommerce y el mcommerce, por el nicho de crecimiento en el que se ha convertido el *low cost* y porque la moda es un sector generador de caja, entre otros”, sostiene Oria.

Según el responsable de retail de **Arcano Corporate**, en los últimos años se ha visto que las cadenas de moda interesan y las operaciones en el sector se han incrementado. “Si a eso se añade una mejor percepción sobre España, que el sector tiene un importante potencial de consolidación y que hay un número destacado de marcas que no cuentan con una buena situación financiera pero sí tienen buena marca y ubicaciones, el mercado español tiene por delante un 2014 con un significativo número de operaciones corporativas”, añade Oria.