
Modaes

Back Stage

Nueva York arrebatata a Milán el segundo puesto entre las mejores ciudades para comprar lujo

Modaes
27 ene 2015 - 11:45

Nueva York gana la partida a Milán como ciudad predilecta para las compras de lujo. La ciudad estadounidense arrebatata la segunda posición a la italiana entre las mejores localidades del mundo para el shopping de artículos de lujo. París se mantiene en la primera posición, según desvela el informe *True-Luxury Global Consumer Insight*, elaborado por **Boston Consulting Group** y la **Fundazione Altagamma**.

Ante las preguntas en qué ciudades ha comprado artículos de lujo en los últimos doce meses y en qué ciudades tiene previsto hacerlo en los próximos doce meses, más de 10.000 encuestados han constatado que Milán pierde interés, mientras que lo ganan otras ciudades como Nueva York o lo mantienen otras, como Londres. A pesar de ello, Milán se mantiene dentro de las cinco mecas de las compras del lujo y se sitúa en el cuarto puesto para 2015.

Nueva York, por su parte, pasa de ocupar la cuarta posición en 2013 a subir hasta el segundo puesto en 2014 y en 2015. Londres se mantiene en el tercer lugar, mientras que Hong Kong intercambia con Milán la cuarta y la quinta plaza en 2014 y 2015.

En la parte baja de la tabla, Dubai arrebatata en 2014 el sexto puesto a Roma, que cae hasta el octavo; Miami retrocede y pasa de ser el octavo destino para las compras de lujo a ser el décimo; Los Angeles, en cambio, sube del noveno al séptimo, mientras que Singapur gana una posición y pasa de ocupar el puesto décimo a ocupar el noveno.

1 / 1

<https://www.modaes.com/back-stage/nueva-york-arrebatata-a-milan-el-segundo-puesto-entre-las-mejores-ciudades-para-comprar-lujo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
