Modaes

Back Stage

Nike y Zara, las marcas más valiosas de la moda

Los gigantes de la distribución son las compañías del sector con más amplia afinidad por parte de los consumidores en el mundo.

Modaes
6 jun 2017 - 00:00

Nike y Zara, las marcas más valiosas de la moda
Image not found or type unknown

Nike y Zara las marcas más valiosas de la moda. El gigante estadounidense y la enseña española de Inditex han sido las dos compañías de la industria con mayor puntuación del ránking anual BrandZ **Kantar Millward Brown** y **WPP** presenta su ránking anual *BrandZ* donde clasifica a las empresas con mejor recordación por parte de los usuarios en todo el mundo.

El gigante deportivo estadounidense ocupa el puesto 26 del listado y se posiciona como la primera marca de moda del conteo, debido a un cambio en estrategia global que ha consistido en cerrar sus locales más pequeños para subir la persiana a *macrotiendas* en todo el mundo, además de ampliar su presencia en el canal online.

La posición 34 del ránking general la ocupa la española **Zara**, propiedad de **Inditex**, que opera con una red comercial de 2.213 tiendas en todo el mundo. El valor de marca total de las diez primeras enseñas de este sector es de 105.900 millones de dólares, un 7% menos con respecto al año pasado.

En el segmento del lujo, con **Louis Vuitton**, **Hermès** y **Gucci** a la cabeza, cuenta con un valor de marca de 104.000 millones de dólares. Esta cifra supone un aumento del 4% respecto al resultado del año pasado.

https://www.modaes.com/back-stage/nike-y-zara-las-marcas-mas-valiosas-de-la-moda

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.