Modaes

Back Stage

Nike y Ripley, entre las marcas más recordadas por los adolescentes peruanos

Modaes
3 jul 2015 - 00:00

Nike y **Ripley** son, gracias a las redes sociales, dos de las marcas más recordadas por los adolescentes peruanos. Dos de cada diez jóvenes del país inca son favorables a la publicidad en las redes sociales. Un 20% reconoce que les “gusta mucho” ver anuncios en plataformas como Facebook o Instagram, frente al 11% que opinaba lo mismo en 2014. Así lo indica el estudio *Los adolescentes y su vinculación con las redes sociales*, elaborado por la consultora **Quality Research**.

Algunas de las compañías que utilizan las redes sociales para anunciarse han incrementado su notoriedad entre el público joven, como **Ripley**. Los adolescentes encuestados en Lima aseguran recordarla más que el pasado año, superando el conocimiento que tienen de su principal competidor, la también chilena **Falabella**.

En el negocio de la moda destacan grupos como **Nike** o **Adidas**, cuya presencia en la memoria de los adolescentes peruanos continúa siendo alta, pero se ha reducido respecto al 2014. En la capital del país, la que sigue subiendo es **Puma**.

Más allá de la moda, las marcas más recordadas entre los adolescentes pertenecen en su mayoría al sector de las telecomunicaciones, donde destacan **Movistar** y **Claro**, además de **Entel**, que ha registrado un fuerte crecimiento en el último año.