

Back Stage

Nike y Michael Kors, las marcas preferidas de los jóvenes estadounidenses

El estudio realizado por Piper Jaffray sobre los gustos de los adolescentes de Estados Unidos también ha revelado que Amazon es su plataforma online preferida para comprar y que el gasto medio en ropa cae un 2,2% cada año.

Modaes
11 abr 2017 - 10:47

Nike y Michael Kors, las marcas preferidas de los jóvenes estadounidenses

Nike y **Michael Kors**, los preferidos por los adolescentes estadounidenses. Las marcas americanas se sitúan en el podio de afinidad en los rangos de ropa y calzado, en el caso de **Nike**, y complementos, en el de **Michael Kors**. Por otro lado, las enseñas que más han escalado en el ránking, realizado por el banco de inversión **Piper Jaffray**, son **Adidas**, **Lululemon** y **Patagonia**.

En cuanto a la ropa, **Nike** es el preferido con un 31% de las respuestas a favor de la marca estadounidense. El *Top 5* lo completan **American Eagle**, **Forever 21**, **Lululemon**, **Adidas** y **H&M**. Por parte del calzado, **Nike** repite primera posición con un 52% de las respuestas y le siguen **Vans**, **Adidas**, **Converse** y **Steve Madden**. En el caso de los bolsos, **Michael Kors** corona el podio con el 33% de los votos, seguido por **Kate Spade**, **Coach**, **Longchamp** y **Louis Vuitton**.

El estudio también muestra los cambios en patrones de compra de los jóvenes de Estados Unidos. De media, el gasto ha caído un 2,4% respecto al año pasado mientras que las compras de moda han disminuido un 2,2%. La comida representa el 24% del desembolso de los adolescentes, seguido de la ropa y complementos, que es 19%.

El auge de la moda deportiva ha impulsado el crecimiento de marcas como **Adidas** o **Patagonia**, mientras que **Under Armour**, **The North Face** o **Ralph Lauren** han caído posiciones en el ránking con respecto a otras ediciones del estudio. **Amazon** es la primera plataforma preferida de compra, con el 43% de los votos a favor de los

Modaes

| encuestados.