
Modaes

Back Stage

Nike y el dueño de Uniqlo, entre las cincuenta compañías más innovadoras del mundo

Modaes
31 oct 2014 - 04:33

Entre gigantes tecnológicos que apuestan por la innovación como **Apple** o **Google**, con sus relojes inteligentes o gafas virtuales, y *start-ups* que han hecho de la Red su negocio principal, como **Amazon** o **Facebook**, se cuelan empresas de moda como **Nike** y **Fast Retailina** (matriz de **Uniqlo**). El grupo estadounidense de equipamiento deportivo y el grupo japonés de distribución de moda forman parte un año más a la lista de las cincuenta marcas más innovadoras del mundo, según un informe del **Boston Consulting Group (BCG)**

Nike es una de las compañías del sector que más apuesta por la innovación. Tejidos técnicos, gadgets para controlar las principales magnitudes de un usuario cuando hace deporte o zapatillas deportivas ultraligeras son algunas de las creaciones que ha aportado a la industria en los últimos años.

La compañía se sitúa este año el puesto número 24 de la lista de las cincuenta empresas más innovadoras del mundo. **Nike**, que está presente en esta clasificación desde 2005, ha conseguido ocupar este año su mejor posición, por encima de grupos como **Philips**, **Fiat** o **Yahoo**. En anteriores ediciones del ránking, **Nike** ha ocupado los puestos 39 y 37, en 2012 y 2013, respectivamente.

El grupo japonés **Fast Retailing**, dueño de marcas como **Uniqlo**, **GU**, **Theory** o **J. Brand**, también repite en la lista de las empresas más innovadoras, aunque ha ido perdiendo posiciones con el paso de los años. La compañía propiedad de **Tadashi Yanai** ocupa la posición número 41, cayendo ocho posiciones en la lista en comparación con el año anterior.

Modaes

Fast Retailing pasó a formar parte del ránking en 2010, entrando directamente a la posición número 27. En los siguientes años, 2012 y 2013, el grupo japonés ha ido perdiendo puestos, situándose en las posiciones 32 y 33, respectivamente.

Las innovadoras del sector que han quedado fuera

Pero no siempre han estado en el ránking únicamente **Nike** y **Fast Retailing**. El gigante gallego **Inditex**, número uno de la distribución de moda en el mundo, abandonó el ránking el pasado 2012, tras ocupar el puesto número 48 entre las empresas más innovadoras del mundo. **Inditex**, dueño de cadenas como **Zara**, **Massimo Dutti**, **Berhska** o **Pull & Bear**, también ocupó la posición número 41 en el ránking en 2005.

El grupo francés especializado en cosmética **L'Oréal** también ha sido una de las empresas más innovadoras del sector, según **BCG**. El gigante sólo formó parte de este grupo en 2006, y se ubicó en el número 50 de la lista.

La lista la lideran los gigantes tecnológicos **Apple**, **Google**, **Samsung**, **Microsoft** e **IBM**, que ocupan, por este orden, los puestos del uno al cinco. La compañía de ecommerce **Amazon** ha bajado del puesto siete al puesto seis en 2014, mientras que otras empresas como **Facebook** o **Sony** suben del número doce al nueve y del once al diez, respectivamente.