

Back Stage

Nike se corona como la marca deportiva más valiosa del mundo

Modaes
28 oct 2013 - 13:39

Nike no es sólo el grupo de moda deportiva que más factura del mundo sino la marca del sector más valorada, según el ránking elaborado por la revista *Forbes*. En esta lista, que se divide entre negocios, eventos, atletas y equipos, **Nike** se ha coronado como el gigante de la industria, con una valoración de 15.900 millones de dólares (11.517 millones de euros).

De las diez primeras posiciones del ránking, cuatro están ocupadas por enseñas de moda deportiva. Tras **Nike** se sitúa, en tercera posición, su principal rival en el sector: **Adidas**. La enseña homónima del grupo alemán de equipamiento deportivo consigue una valoración de 6.800 millones de dólares (4.925 millones de euros) y sólo le supera el gigante de la comunicación deportiva **ESPN**, que alcanza el segundo lugar de la lista con 11.500 millones de dólares (8.330 millones de euros) de valoración.

Por detrás de **Adidas** se sitúa otro grupo de comunicación, **Sky Sports**, que le separa de otra de las enseñas deportivas mejor valoradas y que cuenta con una importante penetración en el mercado estadounidense: **Under Armour**. La marca, que ocupa el quinto lugar, obtiene una valoración de 3.500 millones de dólares (2.535 millones de euros), por delante de los 1.200 millones de dólares (869.23 millones de euros) en los que *Forbes* valora a **Reebok**, propiedad de **Adidas** y que en este ránking aparece por separado.

El ránking lo cierran varias compañías de comunicación especializadas en deporte, como **YES**, **NESN** y **MILBAM** o agencias de derechos de imagen, licencias y márketing deportivo como **IMG**.