

Modaes

Back Stage

Nike lidera de nuevo la lista de las marcas de moda más valoradas del mundo

Zara y Adidas cierran el podio en segundo y tercer puesto, respectivamente, según el ranking *Apparel 2019* elaborado por Brand Finance.

Modaes
27 feb 2019 - 00:00

Nike lidera de nuevo la lista de las marcas más valoradas del mundo

Nike sigue ganando la carrera. **La compañía estadounidense de ropa y material deportivo lidera el ranking de las marcas más valoradas del mundo por quinto año consecutivo.** La cadena estrella Inditex, Zara, se encuentra en el segundo puesto de ranking *Apparel 2019* que elabora Brand Finance y Adidas cierra el podio.

La empresa estadounidense Nike, con un valor de 32.420 millones de dólares, ha incrementado el valor de su marca un 15,7% respecto el año anterior. Por detrás, le sigue la cadena estrella del grupo gallego, Zara, valorada en 18.420 millones de dólares, y cierra el podio Adidas, con un valor de marca de 16.660 millones de dólares.

H&M ha bajado su valor un 16,3% respecto 2018 y actualmente está valorada en 15.870 millones de dólares. Por el contrario, Uniqlo ha escalado posiciones y ha entrado en el *top ten* del ranking, incrementando un 48% su valor de marca.

El lujo continúa ganando fuerza en el ranking. **De las quince marcas más valoradas, nueve de ellas pertenecen a esta división:** Cartier, Louis Vuitton, Hermès, Gucci, Rolex, Coach, Dior Tiffany&Co y Burberry.

1 / 1

<https://www.modaes.com/back-stage/nike-lidera-de-nuevo-la-lista-de-las-marcas-mas-valoradas-del-mundo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.