

Back Stage

Nike, H&M, Macy's, Adidas y Cartier forman el 'top 5' de marcas más valoradas

Modaes
19 feb 2014 - 11:43

Enseñas de moda deportiva, grupos de distribución, grandes almacenes y firmas de lujo se cuelan en el ránking de las marcas más valoradas de 2014. La lista, elaborada por **Brand Finance**, incluye a 500 enseñas de sectores como la automoción, la alimentación o la moda. En este último caso, en el ránking aparecen 22 marcas del sector, lideradas por el gigante estadounidense **Nike**, el grupo sueco **H&M** y el grupo **Macy's**.

Nike ha subido cerca de treinta posiciones en la lista global, pasando del puesto 60 que ocupaba en 2013 al 35, con una valoración de 20.821 millones de dólares (15.168 millones de euros). En el caso de **H&M**, el grupo sueco ha conseguido escalar del 104 al número 96 del ránking, con un valor estimado en 11.678 millones de dólares (8.507 millones de euros). Cierra el podio de marcas más valoradas el grupo estadounidense de grandes almacenes **Macy's**, que cae tres posiciones respecto al ránking de 2013, pasando del puesto 139 al 142. **Brand Finance** sitúa la valoración del grupo en 8.287 millones de dólares (6.037 millones de euros).

Adidas, uno de los principales rivales de **Nike** en el sector de la moda deportiva, es la cuarta marca del sector que aparece en la lista. Con una valoración de 7.776 millones de dólares (5.665 millones de euros), la enseña ha conseguido colocarse en el puesto 153. Por detrás, en quinto lugar, se sitúa la firma **Cartier**, propiedad de **Richemont**, que **Brand Finance** valora en 7.319 millones de dólares (5.332 millones de euros), una cifra que la coloca en el puesto 167 del ránking global.

La única marca española de moda que forma parte de la lista es **Zara**, que baja del número 155 al 168 y que tiene una valoración de 7.317 millones de dólares (5.330 millones de euros). En el ránking de moda, **Zara** ocupa el puesto número seis.

Además de estas seis enseñas, en la lista también aparecen otras como **Hermès**, **Gucci**, **Ralph**

Modaes

Lauren, Marks & Spencer, Prada, Uniqlo, Burberry, Coach, Victoria's Secret, Tiffany, JC Penney, Dior y el grupo de grandes almacenes **Falabella**. En el ránking de 2014 entran tres marcas que no aparecían en el del año anterior: **Rolex, Omega y Michael Kors**.

La clasificación global está liderada por compañías de tecnología y telefonía. Los cinco primeros puestos los ocupan los gigantes **Apple, Samsung, Google, Microsoft y Verizon**. En los cuatro primeros casos, las enseñas mantienen el puesto conseguido en 2013, mientras que **Verizon** ha arrebatado el quinto lugar al grupo de distribución **Walmart**.