

Back Stage

Nike amplía su estructura con un nuevo laboratorio de tecnología aplicada a la moda

Modaes
14 abr 2014 - 11:34



Nike incrementa sus recursos para nuevos proyectos tecnológicos. El grupo estadounidense ha confirmado la apertura de un laboratorio destinado a la investigación de tecnología aplicada a la moda deportiva en San Francisco, ciudad que aglutina en sus inmediaciones a muchas de las principales empresas tecnológicas del mundo, como **Apple**, con la que ha trabajado desde 2006 en aplicaciones como *Nike Running*, *Nike Training Club* y *Nike Move*.

El **Nike+ Fuel Lab** prevé ser la continuación del **2013 Nike+ Accelerator**, un programa de aceleración de empresas de tecnología aplicada que la multinacional estadounidense puso en marcha el año pasado. En las instalaciones de este nuevo

Modaes

laboratorio, Nike ubicará sus proyectos tecnológicos a nivel global, que incluyen a empresas como **MyFitnessPal**, **RunKeeper** y **Strava**.

El objetivo de **Nike** es que las principales aplicaciones de *fitness* y deporte desarrollen sus proyectos bajo el paraguas de la tecnología de **Nike+**, que incluye *gadgets* tecnológicos como el chip que se puede colocar en las zapatillas de *running* o la pulsera **Fuel Band**, que permite al deportista realizar un seguimiento de su progreso a través de ese dispositivo.

A través del **Nike+ Fuel Lab**, la compañía quiere expandir su plataforma **NikeFuel** con compañías líderes del sector, integrando su software en los productos de las empresas, para que los atletas cuenten con un único programa universal a través del que monitorizar sus entrenamientos y sus progresos.

Nike es la mayor compañía de distribución de equipamiento deportivo del mundo, con una facturación que en los nueve primeros meses del ejercicio actual se situó en 20.374 millones de dólares (14.863 millones de euros), un 9,4% más que la obtenida un año antes.