

# Modaes

Back Stage

## Nueva York, la ciudad más atractiva para el retail

La ciudad de los rascacielos encabeza la lista seguida de Londres, Hong Kong, Dubái, Singapur, París y Milán.

Modaes  
21 nov 2016 - 00:00



New York, el destino comercial más solicitado por las compañías retails. La ciudad estadounidense encabeza el ranking *Global Retail Destination* que publica cada año la consultora **Savills**, que resalta los principales destinos para inversiones comerciales en el sector inmobiliario. Le siguen Londres, Hong Kong, Dubái, Singapur, París y Milán.

La ciudad estadounidense obtuvo el reconocimiento gracias al gran flujo de turistas que visitan diariamente la ciudad. Se estima que recibe un promedio de 12 millones de personas que gastan un promedio de 1.416 dólares en compras. La calle más solicitada, y la más costosa, es Quinta Avenida donde la renta puede oscilar entre 2.300 dólares por metro cuadrado. También destacan Broadway y Soho.

En el periodo de 2015-2016, Londres registró un promedio de 19.8 millones de

---

# Modaes

---

turistas que destinaron 1.017 dólares para *shopping*, durante su visita en la capital inglesa. El distrito de Bond Street ofrece rentas por 2.100 dólares por metro cuadrado. El *Brexit*, ha elevado las ventas de productos británicos por el cambio de divisa.

Dubái es sinónimo de compras y dinero. La ciudad es uno de los destinos más económicos para las marcas, por contar con el metro cuadrado más bajo del listado. En Dubai Mall, el valor estimado es de 300 dólares en las rentas comerciales.

Hong Kong ocupa la tercera posición al ser un destino al que se asocia con alto lujo asequible, por las ventajas que tiene por ser puerto libre. La ciudad tiene una percepción positiva frente al imaginario de los viajeros por sus estructuras y sus sistemas de transporte. El sector más llamativo para las compañías de retail, está centrado Canton Street, principal corredor comercial de la ciudad. Una renta oscila entre 2.700 dólares por metro cuadrado.

Singapur, se ha posicionado como uno de los destinos más populares entre viajeros de Oceanía. En los últimos años, la ciudad ha sido protagonista de un despertar cultural conllevando a que cada vez más viajeros lleguen al país asiático. Se estima que el último año once millones de personas visitaron el país, gastando un promedio de 1.200 dólares en compras en las tiendas de Orchard Road y Vivo City.

Aunque los recientes atentados en París afectaron la percepción de seguridad de la capital francesa y el número de turistas ha disminuido en un 20%, la ciudad, recibió un promedio de 16 millones de visitas en el primer trimestre de 2016. Se estima que el metro cuadrado los locales comerciales en los Campos Elísios ronda los 2.300 dólares.

Milán fue incluida por su tradición de moda. La ciudad italiana es visitada por un siete millones de turistas que disfrutaron de las tiendas en Via Napoleone y en Vittorio Emanuele donde gastan un promedio de 683 dólares.