
Modaes

Back Stage

New Balance, indemnizada en China con 1,5 millones por plagio

La compañía estadounidense gana el juicio ante los tribunales de la ciudad de Suzhou contra la empresa china New Boom, a la que acusó de plagiar su logotipo.

Modaes
23 ago 2017 - 15:57

Modaes

Image not found or type unknown



New Balance, indemnizada en China por las copias. El grupo estadounidense gana el juicio contra la empresa china New Boom, a la que acusó de plagiar su logotipo, en los tribunales de la ciudad de Suzhou.

La compañía china está obligada a indemnizar a New Balance con 1.500 millones de dólares, a dejar de usar el logotipo y frenar la venta de todos los artículos que lo lleven. El juez sentenció que se estaban infringiendo la propiedad intelectual.

Sin embargo, el año pasado **New Balance** también denunció a otra empresa china, New Barlun, por el mismo hecho y, en aquel caso, perdió el juicio y tuvo que pagar una multa de 750.000 dólares al considerar el juez que las acusaciones no estaban

Modaes

probadas.

New Balance, que cerró 2014 con ventas de cerca de 3.000 millones de dólares, según los últimos datos disponibles tiene una cuota del 1,8% en el mercado chino de la moda deportiva, según Euromonitor. Gigantes como **Nike** o **Adidas**, por su parte, cuentan con un peso del 7,8% y del 7%, respectivamente.