
Modaes

Back Stage

Net-à-Porter lanza una nueva red social de moda y lujo a las puertas de su fusión con Yoox

Modaes
7 may 2015 - 11:16

Net-à-Porter lanza una nueva red social. Bajo el nombre de **The Net Set**, la aplicación estará enfocada al mundo de la moda y el lujo. La nueva herramienta estará disponible para iPhone, iPad y Apple Watch.

Concretamente, **The Net Set** ofrecerá artículos de moda de lujo y contenidos editoriales para comentar y recomendar. La aplicación también permitirá descargar y compartir imágenes, y entablar diálogos con diseñadores y marcas de moda.

Otra de las funciones de la herramienta de **Net-à-Porter** será la de encontrar artículos a través de la tecnología de reconocimiento visual. Los usuarios también podrán crear sus propias “tribus de estilo” a través de temas, productos y marcas con otros miembros de la Red.

Cada marca tendrá en **The Net Set** un espacio para crear y publicar contenido, recibir los *likes* de sus potenciales clientes y presentar más de 350 diseños.

El lanzamiento de la nueva aplicación coincide con los planes de fusión de **Net-à-Porter** con la italiana **Yoox**. La operación, que debe aprobarse por los accionistas de **Yoox** el próximo junio, tendrá como resultado la creación de un gigante del ecommerce de 1.300 millones de euros.

1 / 1

<https://www.modaes.com/back-stage/net-a-porter-lanza-una-nueva-red-social-de-moda-y-lujo-a-las-puertas-de-su-fusion-con-yoox>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
