

---

# Modaes

---

Back Stage

## Natura, Renner, Hering y Havaianas, las marcas de moda más valoradas de Brasil

---

Modaes  
10 dic 2014 - 11:00

Cuatro. Ese es el número de operadores de moda y cosmética que aparecen en el ranking de las veinticinco marcas brasileñas más valoradas. Según un estudio elaborado por la consultora **Interbrand**, **Natura**, **Renner**, **Hering** y **Havaianas** son las cuatro firmas de moda y cosmética con una mayor valoración. Todas ellas tienen un valor conjunto de 9.629 millones de reales brasileños (3.706 millones de dólares).

**Natura** es la primera compañía que aparece en el estudio de **Interbrand**. La compañía de cosmética, que se sitúa en el puesto número seis, está desarrollando su presencia fuera del mercado local y acaba de poner en marcha una plataforma de ecommerce para el mercado francés. Con una cifra de negocio de 3.384 millones de dólares en 2013, **Natura** elevó su valoración un 2%, hasta 7.640 millones de reales brasileños (2.940 millones de dólares).

La segunda de la lista es **Renner**, que ocupa el puesto número catorce de la clasificación general. La compañía, que es la segunda cadena de tiendas departamentales más grande de Brasil, cuenta con más de 230 establecimientos. La compañía, que cotiza en bolsa, ha reducido un 7% su valoración y alcanza 783 millones de reales brasileños (301 millones de dólares) de valor.

Justo por detrás se sitúa **Hering**, que es la compañía que más se ha revalorizado en el último año, con un incremento del 25% en su valoración, hasta 769 millones de reales brasileños (296 millones de dólares). La empresa, que cuenta con oferta de moda infantil y para hombre y mujer y que fue fundada por **Bruno y Hermann Hering**, ocupa el puesto número 15 de la clasificación.

En último lugar aparece **Havaianas**. La firma, propiedad del grupo **Alpargatas**, ha elevado un 17% su valoración en 2014, hasta 437 millones de reales brasileños (168,21 millones de dólares). La marca ha presentado recientemente su primera colección de

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/natura-renner-hering-y-havaianas-las-marcas-de-moda-mas-valoradas-de-brasil>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

moda, con la que ha diversificado por primera vez más allá de su negocio principal, que es el calzado.