Modaes

Back Stage

Modaes.es, galardonada con el Premio de Periodismo Pedro Morillo

Modaes
18 nov 2014 - 04:57

Dos periodistas de Modaes.es, Silvia Riera y Christian De Angelis, han sido galardonados con el **XVII Premio de Periodismo Pedro Morillo**, otorgado por la **Fundación Textil Algodonera** (**Aitpa**) para reconocer los mejores trabajos periodísticos publicados o difundidos durante el año que tratan aspectos socio-económicos del sector textil-confección español.

El jurado ha reconocido en un único premio *ex aequo* "el trabajo periodístico de dos cualificados profesionales que, compartiendo el mismo medio de comunicación, Modaes.es, han abordado los diversos acontecimientos protagonizados por la industria textil-confección desde ópticas distintas".

En particular, el premio reconoce la "visión continuada de cuanto sucede en el mundo textil, con un análisis de mayor profundidad en artículos como los titulados *¿Qué significa Made in Spain?*, del 16 de diciembre de 2013, o *La producción española, clúster a clúster*, del 9 de diciembre de 2013.

El jurado también ha valorado "un análisis poco frecuente en los medios de información de gran alcance cuando abordan los problemas menos destacados de la financiación de las empresas textiles, la mayoría de índole familiar; este fenómeno fue abordado y descrito de manera muy exhaustiva por Christian De Angelis en el número 12 de la revista Modaes.es, bajo el título *Nuevas y viejas vías de financiación para las empresas de moda*.

https://www.modaes.com/back-stage/modaeses-galardonada-con-el-premio-de-periodismo-pedro-morillo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Preside el jurado **Antoni Serra Ramoneda** y actúan como vocales el presidente y el vicepresidente de **Aitpa**, **Jaume Balaguer** y **Javier Morillo**; **Joaquin Trigo**, director del **Instituto de Estudios Económicos**, y los periodistas **Jordi Goula** y **Josep Maria Ureta**. El secretario del jurado es **Salvador Maluquer**, director general de **Aitpa**. La entrega de los premios tendrá lugar el próximo 21 de noviembre, en el transcurso del tradicional almuerzo de los actos de la asamblea general de **Aitpa**.

Silvia Riera es periodista de Modaes.es desde 2011, cuando se incorporó tras una larga trayectoria en medios especializados en la industria textil. Licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona, Riera es Máster en Comunicación Social y profesora en varias universidades españolas.

Por su parte, Christian De Angelis es periodista y fundador de Modaes.es, proyecto nacido en 2009. Ha desarrollado su carrera profesional en medios como la agencia Efe, la agencia Europa Press y el diario económico Expansión, así como en el área de comunicación corporativa. De Angelis es licenciado en Periodismo por la Universitat Ramon Llull.

En el transcurso del presente año, Modaes.es también ha sido reconocida con la primera edición de los Premios Nacionales de la Moda, otorgados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Pilar Riaño, directora de Modaes.es, obtuvo el pasado junio el Premio Nacional a Profesionales de la Comunicación, Academia y Cultura, en reconocimiento a su trabajo al frente de Modaes.es.

Aitpa es una entidad sin fin de lucro destinada a la promoción, la investigación y el desarrollo tecnológico de la industria textil en general y de la algodonera en particular. Es también objetivo de la fundación promover la imagen del sector textil en la sociedad, con actuaciones que ayuden a conocer y valorar sus características y aportaciones a la economía y cultura de nuestro país. El Premio de Periodismo Pedro Morillo “pretende contribuir a este fin específico”, según señala la asociación.

Aitpa es la organización que representa a las empresas textiles algodoneras de España, sector que está constituido por un centenar de empresas con 5.100 trabajadores y cuya facturación alcanza los 1.900 millones de euros, más del 50% en el exterior.

Salvador Maluquer, Flor de Algodón

Por otro lado, Aitpa ha concedido La Flor del Algodón a Salvador Maluquer Trepat “en reconocimiento a su continuada y fecunda labor llevada a cabo al frente de la

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

asociación".

Con este reconocimiento, la asociación empresarial "quiere expresar su agradecimiento y rendir un merecido homenaje a Salvador Maluquer, quien con sus 35 años al frente de la vicepresidencia ejecutiva de la asociación, ha escrito bajo el mandato de 11 presidentes una parte muy importante de la historia de la entidad, en la que ha venido prestando con un gran compromiso personal sus servicios profesionales en favor del sector textil-confección en general y del algodonero en particular".

Salvador Maluquer ha asumido también en diversas etapas la secretaría general del Consejo Intertextil Español (CIE), y ha dirigido de forma ininterrumpida el Área de Relaciones Internacionales del Consejo, cargo que le ha llevado todos estos años a representar en Europa al sector textil-confección español.

La Flor del Algodón 2014, distinción creada hace 29 años, reconoce cada año a aquellas personas o entidades que se han destacado por su contribución a la mejora del entorno económico y social de las industrias textiles algodoneras, en sintonía con el espíritu que impulsa a su asociación representativa.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.