
Modaes

Back Stage

Moda 'tekkie', el próximo proyecto de Intel, la CFDA y Opening Ceremony

Modaes
7 ene 2014 - 13:42

Tecnología y moda se dan la mano gracias a un acuerdo firmado por **Intel**, la **Council of Fashion Designers of America (CFDA)** y **Opening Ceremony**. La patronal de los diseñadores estadounidenses se ha aliado con el gigante tecnológico Intel para crear una línea de complementos que correrá a cargo de la dirección creativa de **Humberto Leon** y **Carol Lim**, dúo fundador de **Opening Ceremony**.

Este complemento será una pulsera inteligente, que unirá la tecnología de Intel y el diseño de la enseña de moda femenina y masculina **Opening Ceremony**. El proyecto, que verá la luz a lo largo de 2014, seguirá la tendencia por la que están apostando otras compañías del sector de la tecnología como Samsung, con modelos como el **Galaxy Gear Smart Watch**, un reloj inteligente, o el futuro **iWatch** de Apple.

A la presentación, que tuvo lugar ayer en Nueva York, acudió el vicepresidente de Intel, **Ayse Ildeniz**, que definió la alianza como “un acercamiento colectivo y consciente de la tecnología de Intel al sector de la moda, con el objetivo de acelerar el concepto de tecnología aplicada a la moda y creando productos que conecten con un público real”.

Aun así, este no es el primer matrimonio que surge de la moda y la tecnología. En el pasado, enseñas como **Burberry** y **Apple** o **Google** con la estadounidense **Diane Von Fursteberg** han colaborado subiendo a la pasarela sus teléfonos móviles, en el caso de los primeros, o sus gafas futuristas, en el caso del gigante de la Red.

Modaes

Grupos tecnológicos como el estadounidense Apple también están comenzando a reclutar talento del negocio de la moda. El pasado octubre, la compañía británica Burberry anunció que Angela Ahrendts, consejera delegada de la firma desde 2006, abandonará su cargo a mediados de 2014 para asumir un puesto directivo en Apple. **Paul Deneve**, ex directivo de Saint Laurent Paris, también abandonó su cargo para sumarse a Apple.