

Back Stage

Michael Kors se lanza también a la carrera del 'smartwatch'

Tras convertir a sus relojes en uno de sus 'bestsellers', la compañía estadounidense se sube ahora a la hora de la generación 'smart'.

Modaes
6 sep 2016 - 17:21



Michael Kors se suma a la fiebre del *smartwatch*. La compañía estadounidense no quiere quedarse atrás en la carrera por los *wearables* y, en concreto, por los relojes inteligentes, y lanza al mercado su propio desarrollo. La empresa presentó su primer modelo en la pasada feria de **Baselworld**, que se celebró en Basilea (Suiza), el pasado marzo.

El *smartwatch* de **Michael Kors** está ya disponible en 18 países, entre los cuales se encuentran la mayoría de la Europa occidental, Estados Unidos, Hong Kong, India, Japón, Corea del Sur o México, entre otros. El presidente y consejero delegado de la empresa, **John Idol**, ha asegura que este lanzamiento se trata de una evolución natural de la marca.

El nuevo reloj inteligente funciona con el sistema Android y su precio oscila entre 350

Modaes

dólares y 395 dólares. El *wearable* de **Michael Kors** notifica de las llamadas entrantes y de los mensajes de texto, además de facilitar otra información como direcciones o notificaciones de la agenda. También admite el uso de aplicaciones como Instagram o Uber.

El mismo **Michael Kors** ha señalado que la gente de hoy, y en especial la de la moda, “le encanta la yuxtaposición”. “Quieren un reloj que parezca analógico, pero que pueda hacer lo mismo que un *smartwatch*”, ha señalado el diseñador y empresario.