

Back Stage

México, Perú, Ecuador y Colombia, los países preferidos de la moda española para crecer

Los países de Latinoamérica figuran entre los principales objetivos de las empresas españolas del sector en el momento de buscar oportunidades para su expansión internacional.

Modaes
2 oct 2019 - 00:00



La moda española mira al otro lado del Atlántico. Las empresas españolas del sector prefieren los países latinoamericanos como destino a la hora de buscar oportunidades para su expansión internacional. **México, Perú, Ecuador y Colombia destacan como los países objetivo de las empresas españolas de moda en 2019**, según se desprende de la octava edición del Barómetro de Empresas de Moda en España, elaborado por Modaes.es e impulsado por Veepee.

La internacionalización ha sido, de hecho, uno de los principales vectores de

crecimiento de las empresas españolas de moda en el último año. En 2018, las compañías del sector obtuvieron el 38% de sus ingresos de los mercados internacionales donde operan, según destaca el Barómetro.

Además de Latinoamérica, los países con economías consolidadas son otros de los objetivos que prefieren las empresas del sector para llevar a cabo su internacionalización. Mientras Estados Unidos pierde posiciones como país más buscado, los destinos europeos como Italia, Francia o Alemania son las más frecuentes.

La internacionalización ha sido uno de los principales vectores de crecimiento de las empresas españolas de moda en el último año

Asia, por su parte, también se ha convertido en otro foco de expansión para la internacionalización de las empresas españolas del sector. En concreto, China es el destino preferido en el continente, junto a otros países como Tailandia, Japón o Corea del Sur.

Además, los grupos españoles de moda aseguran que continuarán reforzando su presencia internacional a lo largo del siguiente ejercicio. El acuerdo con distribuidores, la apertura de nuevos puntos de venta o la entrada en plataformas online son algunas de las estrategias que las empresas del sector han puesto ya en marcha.

En ese sentido, el Barómetro señala que siete de cada diez empresas españolas del negocio de la moda prevén incrementar sus ventas en el extranjero en 2019. Entre estas compañías, un 44% asegura que su negocio internacional crecerá con toda seguridad, mientras que otro 25% considera el crecimiento como algo probable.

En paralelo, en 2019, el 52% de las empresas españolas del sector contempla comenzar operaciones en un nuevo mercado mientras que un 26% asegura que cerrará su negocio en algún país, según el documento.