

Modaes

Back Stage

Menos visitas y más gasto: cómo compran los 'millennials' colombianos

Según un estudio de la consultora Kantar, los jóvenes del país gastan en promedio mil pesos colombianos más en cada visita a las tiendas que otros grupos de la población.

Modaes
13 dic 2016 - 00:00



Menos visitas y gastos más elevados. Esos son los hábitos de consumo de los *millennials* en Colombia. Según un estudio de la consultora Kantar Worldpanel, los jóvenes de este grupo van menos veces de compras pero gastan más que otros grupos de la población.

En Colombia, los *millennials* visitan con menos frecuencia las tiendas y departamentales pero consumen en promedio un millón de pesos colombianos (331 dólares), en comparación con su generación anterior, los *baby boomers*. Estos últimos realizan al menos veinte compras más al año que los *millennials*.

Las plataformas online y las tiendas de cercanía como minimercados y canales independientes son los preferidos por la generación del milenio a la hora de realizar

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/menos-visitas-y-mas-gasto-como-compran-los-millennials-colombianos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

sus compras. Según el informe, la causa de este hábito se debe a la falta de confianza de los consumidores, causada por la inflación y los tipos de cambio, que han hecho que los colombianos prioricen sus gastos en ciertos productos.