
Modaes

Back Stage

Marks&Spencer ‘cierra’ su web después de que un fallo dejara a la vista datos de los clientes

Modaes
28 oct 2015 - 10:37

La web de uno de los mayores distribuidores de Reino Unido, cerrada. Esta fue la medida que tuvo que tomar ayer por la tarde **Marks&Spencer** después de que un fallo técnico provocara que los clientes pudieran ver los detalles de otros consumidores, incluyendo los pedidos, las direcciones de envío y las fechas de nacimiento. El grupo suspendió la plataforma durante dos horas.

Desde **Marks&Spencer** aclaran que, sin embargo, los datos de pago se mantuvieron a salvo ya que sólo quedaban a la vista los últimos cuatro dígitos, y sólo durante un momento. “No se han comprometido de ningún modo los detalles financieros”, apuntó una portavoz de la compañía a *The Courier*. “No fuimos *hackeados* por un tercero, fue un problema técnico interno”, añadió.

Por su parte, un consumidor explicó que “No había nada que detuviera a la gente que se encontraba en la web en esos momentos de acceder a la información de otra persona y cambiar la dirección de envío”, explicó un consumidor al diario inglés *Mirror*.

El incidente se produce una semana después de otro suceso similar aunque con peores consecuencias. La semana pasada salió a la luz que la página web de TalkTalk, un gigante de la comunicación en el país, había sido *hackeada*. Los hackers robaron los datos de más de 600.000 clientes, para venderlos luego a través de Internet.

1 / 1

<https://www.modaes.com/back-stage/marksspencer-cierra-su-web-despues-de-que-un-fallo-dejara-a-la-vista-datos-de-los-clientes>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
