

Back Stage

Marangoni refuerza su expansión internacional y abre escuelas en Miami, Dubái y Bombay

Tras la inauguración de su segunda sede en China el pasado octubre, el Instituto anuncia tres nuevas aperturas y nuevos cursos de especialización para profesionales.

Modaes
30 nov 2016 - 12:37



El **Instituto Marangoni** amplía su cartera de escuelas en el mundo. El centro, perteneciente al grupo **Galileo Global Educatio**, ha anunciado la apertura de tres nuevas sedes para el próximo 2017 en pleno plan de expansión internacional. Los recintos estarán ubicados en Miami, Dubái y Bombai.

El centro con ubicación en Dubái abrirá sus puertas el próximo julio de 2017 en el Design district; por su parte, la escuela de Bombay, que ya cuenta con representación en la ciudad desde hace diez años, lo hará el mismo mes y estará localizada en Worli,

Modaes

el distrito de la moda de la ciudad, con un espacio de 2.000 metros cuadrados. La sede americana, situada en Miami, se inaugurará el próximo septiembre en un edificio que consta de siete plantas y 3.000 metros cuadrados de superficie.

En Italia el instituto también tiene programado ampliar su red. Este mismo año ha abierto una escuela en Florencia y para 2017 prevé incrementar el número de másters y cursos cortos dirigidos a profesionales que quieran aumentar sus conocimientos.

Fundada en 1935 en Milán, la escuela cuenta con más de 4.000 estudiantes al año procedentes de 106 países. El grupo **Galileo Global Educatio** tiene sede en Luxemburgo y es propietaria de varias escuelas del ámbito del diseño y la creación en Europa y Latinoamérica, como por ejemplo el **Ateliere de Sèvres** o el **Instituto Superior de Artes Aplicadas** en París, la alemana **Macromedia**, y el **Instituto de Estudios Universitarios** en México.