

Back Stage

LVMH se vuelca con las nuevas tecnología e impulsa una nueva feria de 'start ups' en París

Modaes
14 abr 2016 - 11:25



El lujo sale en busca de oportunidades en las nuevas tecnologías. El gigante del sector **LVMH** ha alcanzado un acuerdo con los organizadores de la nueva feria de *start ups* tecnológicas **Viva Technology Paris** para patrocinar el evento, que se celebrará del 30 de junio al 2 de julio. El conglomerado de lujo se involucra en el proyecto a través del grupo mediático *Les Echos* y la agencia de relaciones públicas *Publicis*, ambas de su propiedad.

Esta operación es de las primeras que pilota **Ian Rogers**, ex directivo de **Apple** a quien **LVMH** fichó el año pasado como nuevo consejero delegado digital. Según Rogers, la

Modaes

feria contribuirá a poner algo de luz en cómo las empresas más jóvenes impulsarán el futuro del lujo. El directivo señala que la industria del lujo tiene “una coyuntura estratégica respecto a las tecnologías digitales y una parte esencial de su transformación parte de reconocer la importancia de las iniciativas emprendedoras”.

Por otro lado, **LVMH** organizará en el marco del certamen un espacio con cincuenta *start ups* cuyos proyectos empresariales están vinculados al desarrollo del negocio del lujo. Los participantes se seleccionarán por su capacidad por transmitir los valores del sector a sus consumidores y proponerles fuertes experiencias.